



**12-13/ÅRETS HI'ER:**  
Allan Sjørlev  
blev hædret

**16-17/UDDANNELSE:**  
Sportsmanagement  
kan give nye impulser

**24-25/ NYTTIGT:**  
Tal & tendenser er nu  
samlet i én rapport

# IDRÆT • KULTUR • FRITID

**Brug for dialog  
og samarbejde**  
/6-7

**Gode til at spå  
om fremtiden**  
/8-9

**God ledelse skaber  
aktiviteter**  
/19-21

**Fremtidens  
idrætsfaciliteter**  
/28-29



*Temanummer om Idrættens Branchedage: Mette Greve fra Skærbækcentret var én af 90 engagerede oplægsholdere. Mød hende på side 28-29. De 800 deltagere i konference og messe fik masser af inspiration, redskaber og kontakter med hjem. (Foto: Erling Madsen).*

## KINOVOX SÆTTER TO BRANDS PÅ LANDKORTET

*Debuterede som hovedsponsor for messen, der var et godt sted at være*

*Tekst & foto Erling Madsen*

Messen på Idrættens Branchedage fik i år en ny hovedsponsor, Kinovox, der leverer AV-løsninger til idrætshaller:

- Det er vi, fordi vi godt vil sætte to af vores brands på landkortet, fortæller Henrik Sørensen.

Det handler om Electro-Voice og Dynacord; oprindeligt to konkurrerende producenter af bl.a. højtalere, men for en snes år siden opkøbt af Bosch, og i dag supplerer de hinanden: Electro-Voice leverer højtalerne, mens Dynacord leverer teknologien i højtalerne samt bl.a. kontrolpaneler, processorer og forstærkere – så derfor vil begge mærker være interessante for idrætshaller.

Kinovox havde forinden lagt op til, at interesserede kunne komme forbi og få en snak om hvorvidt deres hjemlige anlæg trænger til en opgradering.

Henrik Sørensen fortæller, at rigtig mange benyttede sig af tilbuddet og det har givet en del opfølgning:

- Vi fik en del kontakter, men om eftermiddagen kom der færre end vi havde håbet på. Den gik lidt død – men vi havde

heldigvis fået rigtig mange aftaler om formiddagen.

Og så reddede Kinovox HI's 60 års fødselsdagsreception, hvor en af firmaets mobile højtaleralæg gjorde det muligt at høre formanden Henrik Høy-Caspersens tale. ■



*Mikkel Rønne og Henrik Sørensen i snak med gæster på Kinovox' stand.*

## PODIER ER BLEVET POPULÆRE

*Ændrede sikkerhedsregler er noget af forklaringen*

*Tekst & foto Erling Madsen*

Christina Kabel fra scenesalg.dk oplevede tre gange på messen noget, hun ikke har oplevet før: Mens hun stod og demonstrerede produkterne, kom andre besøgende hen og sagde: - Dem skal I bare købe, for dem har vi!

Og hun mener det er det bedste salgsargument, når tilfredse købere anbefaler produkterne, som er stole og sæder til tribuner samt podier. Det betød også, at der efterfølgende skulle regnes en del tilbud ud.

Tilbehør til tribuner er typisk noget, som med mellemrum skiftes ud, mens Christina Kabel oplever en stigende interesse for podierne, som er på 2x1 meter og kan sættes sammen som LEGO-klodser - og så har de den fordel, at de også kan indgå i tribuneopbygninger:

- Mange haller har podier, de selv har bygget eller fået lavet, fortæller hun og føjer til, at firmaet oplever at flere og flere haller henvender sig.

For i takt med de opdater, der er kommet nye regler, så er de på udkik efter lovlige podier.

Scenesalg.dk er meget tilfreds med messen, og mener det er vigtigt at vise tingene frem, så potentielle købere kan se og mærke dem – og især ét produkt vakte stor interesse og blev fotograferet rigtig mange gange: Én af de stole, som firmaet har leveret til Brøndby Stadion.

Christina Kabel noterede sig, at i forhold til sidste år var der mere stille på messen om eftermiddagen. ■

*Stolen, der er leveret til Brøndby Stadion, vakte særdeles stor opmærksomhed på messen.*



*Christina Kabel oplevede tre gange, at tilfredse kunder afbrød hendes snak med potentielle kunder og anbefalede tribune- og podieløsningerne.*

# To stærke ben: HI 60 år og IKF har ramt dét, som branchen efterspørger

**A**ret er på hæld, et nyt står for døren og det er dermed tid for både et blik tilbage og et frem.

Vi holdt Idrættens Branchedage 31. oktober-2. november.

Arrangementet bliver til i et unikt samarbejde mellem Vejen Idrætscenter, Idræts-Platformen Danmark og HI/IKF. To dage med konference og én dag med branchestilling.

Med de ændringer vi i år føjede til arrangementet, tyder noget på, at vi nu er ved at ramme det helt rigtige. I hvert fald er de tilbagemeldinger,

vi til nu har fået, stort set udelukkende positive. Vi hviler ikke på

laurbærene, og selvfølgelig er det fortsat ting, der skal justeres.

Det arbejde er vi allerede nu i gang med i forhold til næste år, hvor arrangementet er fastsat til 5.-7. november 2024 i Vejen Idrætscenter. Sæt allerede nu kryds i kalenderen.

Her fra skal lyde en kæmpe tak til alle jer, der bakker op om arrangementet, hvad enten I er udstiller, besøgende, oplægsholder, konferencegæst eller andet. Vi kan ikke undvære nogen af jer.

Ved Idrættens Branchedage holdt vi en lille reception i anledning af HI's 60 års fødselsdag.

Tak til alle jer, der svingede forbi og deltog i fejringen sammen med os.

60 år er alligevel lidt, og HI har gennem alle årene gennemlevet lidt af hvert. De seneste år har budt på en række omvæltninger.

Gode såvel som mindre gode. Noget er dikteret af udefra kommende forhold, mens vi selv har gennemført ændringer, dikteret af den udvikling, der hele tiden rammer os.

Vi har i HB og FU konstant fokus på robustheden. Det fokus har ført os sikkert over de bump på vejen, som de seneste år har budt på.

Uanset hvad, er vi i HI på sikker grund, og i den grad rustet til fremtiden. Også her betinger udviklingen, at vi både er robuste og parat. Og det er vi!

Et de sidste nye tiltag er som bekendt IKF. Her er vi nu ved at være klar med en stor buket af arrangementer, kurser, seminarer og ERFA-dage.

Nye samarbejder, som dels byder på helt kontante og solide fordele til medlemmerne, og dels byder på hel nye segmenter og dermed en udvidelse af kredsen af interessenter.

IKF er og bliver en hjørnesten i den fremtid, vi kigger ind i, og bedømt på den interesse for IKF, vi senest har noteret ved Idrættens Branchedage, har vi her ramt helt rigtigt, og fundet et produkt, som branchen efterspørger.

## Green Sport Facility efterspørgeres

Et andet vigtigt fokuspunkt er Green Sport Facility, som i 2023 er stukket helt af.

Tiltaget med kommuneaftaler, hvor en kommune kan indmelde en række faciliteter i ordningen, er blevet meget populær, og efterspørgeres mere og mere blandt kommunerne, hvor fokus på klima og bæredygtighed er i højsædet.

Vi er ikke i tvivl om at Green Sport Facility igen i 2024 vil vækste betydeligt, og vi vil selvfølgelig fortsat i tilknytning til ordningen udbyde en række arrangementer, ERFA- og temadage, hvor dette vigtige tema er på dagsordenen.

Sidst men ikke mindst står vi i HI nu midt i forhandlingerne om OK24, som på mange måder bliver en skelsættende overenskomst.

Endnu er det for tidligt at spå om udfaldet, men ingen tvivl om at forhandlingerne bliver både intense og lange. Vi er klar!

HI og IKF ønsker alle en god jul og et godt nytår. 2023 blev spændende og udfordrende, det samme kommer givet til at gælde for 2024. ■

AF HENRIK HØY-CASPERSEN  
FORMAND



»IKF er og bliver en hjørnesten i den fremtid, vi kigger ind i«



**IDRÆT · KULTUR · FRITID**
**REDAKTION:**

Henrik Høy-Caspersen (ansvh.)  
 HI & IKF Sekretariatet  
 Solrød Center 57, 1 · 2680 Solrød Strand  
 Tlf: 56 14 74 44 · Fax: 56 14 53 72

<https://hi.dk>  
<https://ikf-branche.dk>

Erling Madsen (redaktion)  
 Charlotte Mangor Callesen (layout)  
 Vilhelmsro 121 · 3480 Fredensborg  
 Tlf: 45 76 57 00 · hi-red@ajourpress.dk  
[www.ajourpress.dk](http://www.ajourpress.dk)

**ANNONCER:**

Mediapunktet · Anita Rasmussen  
 Tlf: 51 17 14 24 · [ar@mediapunktet.dk](mailto:ar@mediapunktet.dk)  
[www.mediapunktet.dk](http://www.mediapunktet.dk)

**OPLAG:** 1.500

**TRYK:** Jørn Thomsen Elbo A/S

**FORRETNINGSUDVALGET I HI:**

*Formand:*  
 Henrik Høy-Caspersen  
 HI Sekretariatet  
 Solrød Center 57, 1 · 2680 Solrød Strand  
 Tlf: 56 14 74 44 · Fax: 56 14 53 72

*Næstformand:*  
 Jørn Juul  
 Forum Horsens  
 Langemarksvej 53 · 8700 Horsens  
 Tlf: 20 80 13 96

*FU-repræsentanter:*  
 Morten Ahlefeldt Hansen  
 Nakskov Idrætscenter  
 A.E. Hansensvej 1 · 4900 Nakskov  
 Tlf: 23 10 72 60  
 Mail: [morten@nakskovic.dk](mailto:morten@nakskovic.dk)

Brian Larsen  
 Arena Syd  
 Idrætsvej 3 · 6580 Vamdrup  
 Tlf: 26 30 16 58  
 Mail: [bgl@arenasyd.dk](mailto:bgl@arenasyd.dk)

Claus Larsen  
 Jyllingehallerne  
 Planetvej 35 · 4040 Jyllinge  
 Tlf: 21 14 35 27  
 Mail: [claus@jyllingehallerne.dk](mailto:claus@jyllingehallerne.dk)



Dette blad er sendt til PostNord i uge 49 - december 2023.

Næste udgave udsendes i uge 6-2024.  
 Frist for redaktionelt materiale og annoncer er mandag 22. januar


**6-7**

**12**

**22-23**

- 02 · Kinovox sætter to brands på landkortet
- 02 · scenesalg.dk: Podier er blevet populære
- 03 · To stærke ben: HI 60 år og IKF har ramt dét, som branchen efterspørger
- 06 · Dialog og samarbejde er nøgleordene**
- 08 · Vi er gode til at forudsige fremtiden, fordi vi ikke forandrer noget!
- 11 · Idrætspark: Få fodboldkampe eller oplevelser for borgerne?
- 12 · Allan Sjørnslev Årets HI'er**
- 14 · Årets Nyhed: Bæredygtigt urinal
- 16 · Kompetence vigtig for udvikling af idrætsfaciliteten
- 18 · Får kontakt til mange nye, potentielle kunder
- 18 · LML Sport: Bedste messe længe
- 19 · God ledelse er udgangspunktet for nytænkning
- 22 · IKF er kommet på det helt rigtige tidspunkt**
- 24 · Nu er tal og tendenser for idrætssektoren er nu samlet
- 26 · Uddannelse i fokus
- 27 · Musco: Ny og nem lysløsning introduceret
- 28 · Fra facilitet til facilitator
- 30 · Bæredygtighed spiller hovedrollen
- 32 · Athletic Skills Model: Nyt koncept som styrker motorikken på en sjov måde
- 35 · Stadsing: Rengøringsmaskiner og engangsemballage i fokus
- 35 · Solar: God messe kan blive endnu bedre
- 36 · Lettere arbejds gange og bæredygtighed i fokus
- 36 · Idrætsanlægs indretning en barriere for mennesker med demens
- 39 · Saga Trim: Positivt med flere gæster
- 40 · PFA: Forebyg små skavanker så de ikke vokser sig store og uoverskuelige
- 42 · Hvert idrætsanlæg sin vindmølle
- 43 · BAG OM HI & NAVNE
- 44 · FERIEHUSET
- 45 · LEVERANDØRREGISTER

# PROFESSIONELLE PRODUKTER

TIL PROFESSIONEL BRUG

SCENER  
INTROTILBUD  
20%



## Z-stage Flex scenemodul 1x1m

Art.nr. 105982  
Førpris 1.295 ekskl. moms

**1.036,-**  
ekskl. moms

## Z-stage sammenklappelig scene på hjul

Art.nr. 105973  
Førpris 7.995 ekskl. moms

**6.396,-**  
ekskl. moms



**RING OG BESTIL PÅ 89 12 12 00**



## Eksamensbord

Art.nr. 102226 - Birk-krom & Birk-sort  
Førpris fra 875 ekskl. moms

fra **788,-**  
ekskl. moms



## Zown New Classic 120x60

Art.nr. 100417  
Førpris 449 ekskl. moms

**359,-**  
ekskl. moms



## Vogn til 60 stk. Alex klapstol

Art.nr. 100424  
Førpris 1.595 ekskl. moms

**1.276,-**  
ekskl. moms



## L-trolley bordvogn

Art.nr. 104500  
Førpris 1.795 ekskl. moms

**1.436,-**  
ekskl. moms



## Zown Alex klapstol

Art.nr. 105904 - Sort & Sharkgrey  
Førpris 149 ekskl. moms

**119,-**  
ekskl. moms

Der tages forbehold for trykfejl, prisændringer, udsolgte varer, afgiftsændringer og force majeure. Tilbuddene gælder til og med den 31.12.2023

# zederkof

hvor mennesker mødes

**RING** 8912 1200  
**SHOP** zederkof.dk  
**BESØG** Showroom

Prins Christians Kvarter 28  
7000 Fredericia (v. E20)



**DAG-TIL-DAG  
LEVERING**



**3 ÅRS  
GARANTI**



**PRIS  
MATCH\***

\*Se mere på Zederkof.dk/prismatch

# Dialog og samarbejde er nøgleordene

*Idrætsfaciliteterne kan tage teten – også uddannelse og bæredygtighed er i fokus*

Tekst & foto Erling Madsen

Idrætten er i opbrud. Mere end nogensinde. Det hænger bl.a. sammen med, at foreningerne taber medlemmer til den ikke-organiserede idræt. Holdidrætter droppes til fordel for individuelle former – men mange vil gerne være med i et fællesskab. Bare det ikke forpligter.

Samtidig er idrætsorganisationerne vokset i antal medarbejdere, men de kommer længere og længere væk fra aktiviteterne. Og konklusionen på DGI's og DIF's store

kampagne »Bevæg dig for livet« er, at den ikke har fået ret mange ekstra danskere til at svede.

Efter to dages konference på Idrættens Branchedage med op mod 90 indlægsholdere og masser af debatter, så tegner der sig nogle tydelige tendenser:

- Der er brug for dialog og samarbejde – fremfor at stå i hjørnerne og råbe ad hinanden.
- Aldrig har der været så mange interessenter. Det kræver samarbejde.
- Idrætsfaciliteterne kan tage teten og være

katalysator for aktiviteter og hjælpe foreningerne og sig selv.

- Uddannelse inklusive efteruddannelse skal prioriteres højere; både af trænere/instruktører og ansatte i idrætssektoren. Herunder på idrætsfaciliteterne.
- Bæredygtighed er et område, som kommer mere og mere i fokus – det stiller især krav til idrætsfaciliteterne.

## Nye toner fra Kulturministeriet

Vi har i dette magasin flere gange undret os over, at kulturminister Jakob Engel-Sch-

## Vi tager slæbet for sporten..!

# YTZEN

SPORTSLAKERING



### Mange års erfaring

- er Deres garanti for håndværksmæssigt, korrekt udført arbejde.

### Vi er problemløsere

Har De et gulvproblem? Spørg os - vi løser alle opgaver.

### Vi kommer overalt

Vi er altid parate! Intet er for stort - intet er for småt!

### Reparation

- defekte parketstave, bøsninger og beslag m.m. udskiftes eller repareres.

Tlf.: 75 15 79 00

sportslakering@ytzen.dk  
www.ytzensgulvservice.dk

SPORTSGULVE • AFSLIBNING OG LAKERING • OPSTREGNING AF BANER

## OPSUMMERING



*Konferencen med omkring 90 oplægsholdere gav deltageren masser af inspiration og redskaber, de kan gå hjem og bruge med det samme.*



*Branchemessen er med flere end 100 udstillere – her Guldager – den største inden for sports facility & hospitality – og den dækker alt til tør- og vådhaller.*

midt afviser at mødes med idrætsfaciliteterne i form af brancheforeninger IKF, IFFD og Danske Svømmebade, og ej heller vil interviewes til dette magasin.

Derfor var det glædeligt at se, at Kulturministeriet var repræsenteret på konferencen med en medarbejder, som både tog del i debatten og bebudede, at der bliver ansat en håndfuld til specielt at tage sig af idrætsområdet; det er et område, ministeriet stort set har været blank på i årevis.

Det lover godt for fremtiden, at Kulturministeriet kommer ud i virkeligheden.

### Messen yderligere styrket

Brancheutstillingen havde +100 firmaer repræsenteret, og som noget nyt havde IKF's partner, indkøbsforeningen Samhandel inviteret sine leverandører med. Det betød bl.a. at der var flere udstillere inden for

catering. Men generelt var alt, hvad der er relevant for tør- og vådhaller repræsenteret ét sted – og det er i sig selv et stærkt kort, fordi de besøgende kan møde leverandører, snakke med potentielle leverandører og få et godt indblik i, hvad der findes på markedet. Og ikke mindst styrke netværket med andre fra idrætsfaciliteterne m.v.

Messen cementerede sin position om Danmarks største inden for idrætsbranchen.

Joh, det var fire inspirerende og øje-åbnende dage 31. oktober-3. november i Vejen Idrætscenter.

### 800 lagde vejen forbi Vejen

Op mod 800 mennesker lagde vejen forbi Vejen – det viser at der i høj grad er interesse for både konference og fagmesse.

Der var en særdeles bred repræsentati-

on fra idrætssektoren og debatten foregik i en fin, konstruktiv tone og der var flere aktører, som fik øjnene op for værdien af at samarbejde på tværs, så vi vil kunne se nye samarbejder i fremtiden.

Samtidig kunne deltagerne i konferencen drage hjem med masser af inspiration til at gøre noget aktivt i deres egen forening, organisation, kommune eller facilitet.

Det lover godt for samarbejde og udvikling.

Og der er rigtig mange grunde til, at du sætter kryds i kalenderen for næste års Idrættens Branchedage 5.-7. november 2024.

Du kan finde præsentationer, konferenceprogram, udstillerliste, statusrapporten »Idrætssektoren i tal. Status og tendenser« m.m. på <https://idraettensbranchedage.dk/nyheder/fi>



*- Vi må som facilitetsledere gribe i egen barm og erkende, at der nogle steder er plads til forbedring. En af grundene til, at vi er så gode til at forudsige fremtiden, er, at vi ikke forandrer noget. Det vil vi gerne lave om på. Vi er oppe imod nogle fastlåste strukturer og vanetænkning, sagde IKF's formand Henrik Høy-Caspersen.*

# Vi er gode til at forudsige fremtiden, fordi vi ikke forandrer noget!

*Lød det provokerende fra Henrik Høy-Caspersen i åbningsdebatten*

Tekst & foto Erling Madsen

**M**ed et smil lød det provokerende fra Henrik Høy-Caspersen, der er formand for HI og brancheorganisationen IKF:

- Vi må som facilitetsledere gribe i egen barm og erkende, at der nogle steder er plads til forbedring. En af grundene til, at vi er så gode til at forudsige fremtiden, er, at vi ikke forandrer noget. Det vil vi gerne lave om på. Vi er oppe imod nogle fastlåste strukturer og vanetænkning.

Replikken faldt i åbningsdebatten på

konferencen under Idrættens Branchedage, hvor temaet var hvordan idrætssektoren bliver klædt på til fremtidens idrætsmiljøer.

Henrik Høy-Caspersens indlæg kom under overskriften »Facilitetsudvikling – en overset faktor i idrætssektoren?»

IKF's ønske er, at idrætsfaciliteterne i højere grad tager teten – ikke mindst i en tid, hvor foreningerne har svært ved at skaffe frivillige, de mister medlemmer og ikke-organiseret idræt vokser frem. Han understregede, at det skal ske i et samarbejde med alle aktører.

- Vi er ikke ude på at afvikle foreningerne,

sagde han og henviste til, at faciliteterne skal hjælpe foreningerne.

Men det kræver også en anden ændring: - Vi har en tendens til at tale om faciliteterne og ikke om aktiviteterne.

Og han sagde senere i debatten om faciliteternes rolle: - Vi skal stille krav til os selv!

## **Behov for uddannelse**

Men Henrik Høy-Caspersen pegede også på en udfordring, fordi udvikling og idrætspolitik hænger sammen, men faciliteterne har ikke nok indflydelse på kommunernes idrætspolitik – og skal de have det, så er



## ÅBNINGSDEBAT

det han mener der er plads til forbedring blandt idrætsfaciliteterne. Det handler derfor også om kompetencer hos ledere og bestyrelser.

Henrik Høy-Caspersen fremhævede, at mange steder tager idrætsfaciliteterne initiativet. Men der er behov for nytænkning:

- Vi skal se ledelse som et fag. Kravene til ledelse bliver større og større. Samtidig skal arbejdet være relevant for den enkelte og vi kan se, der er store problemer med at rekruttere afløserne til svømmehaller, nævnte han om nogle af de udfordringer ledelsen af et idrætsanlæg har.

Han tilføjede, at en leder i dag også skal arbejde med bæredygtighed, være god til mennesker og kunne undervise.

### Inviterer til topmøde

Uddannelse af bestyrelse, ledere og medarbejdere er essentielt i fremtiden. Men han nævnte også, at uddannelsen til svømmebadsassistent blev opgivet efter 12 år som forsøg, fordi KL blokerer, da dette kompetenceløft til livredderne ifølge KL vil føre til lønstigninger.

Derfor er IKF og Danske Svømmebade gået sammen med Idrættens Udviklings-Center for at uddanne medarbejdere til tør- og vådhaller. Men der skal også arbejdes på andre fronter:

- Vi skal være bedre til at tale jobbene op, siger Henrik Høy-Caspersen.

Og så slog han til lyd for øget dialog i idrætssektoren: - Jeg vil gerne invitere til

topmøde om samarbejdet, lød invitationen til de andre aktører.

### Kommunerne vil blande sig mere

Hvornår skal en kommune blande sig/tage førertrøjen på?

Dét var udgangspunktet for et indlæg fra Henrik Zacho, der er kultur- og fritidschef i Holstebro Kommune og bestyrelsesmedlem i brancheforeningen IFFD, der dækker kommunale idrætsanlæg.

- Vi kommer til at blande os mere! siger han, og tilføjede, at af de årlige seks milliarder kroner, der gives til idrætten, kommer de fem milliarder kroner fra de 98 kommuner. Den sidste milliard leveres fra tipsmidlerne.

Han synes ikke der har været talt ret meget om, hvor mange penge, kommunerne bidrager med:

- I har selv bedt om det: Nu vil vi se resultater af de penge, vi støtter idrætten med, bebudede Henrik Zacho med henvisning til at der nu er sat spot på hvad idrætten kan gøre for samfundet.

Han bemærkede, at kommunerne på alle andre områder end idrætten samarbejder på tværs. Derfor mener han, at IFFD vil være et naturligt sted at koordinere kommunernes idrætsindsats fremover.

Henrik Zacho nævnte, at kommunerne har fået flere kvalificerede medarbejdere på idræts- og fritidsområdet samtidig med at flere kommuner bruger idrætten til at løse samfundsproblemer. Derfor mener han ikke at det armlængdeprincip, der hidtil

har været, holder længere.

### Kommunerne griber det forkert an

Konsulent Lars Steen Pedersen, LSP Resolve, er også formand for DGI Huset Aarhus og medejer af Water & Wellness Randers. Han står bag en undersøgelse af 30.000 danskeres behov for idrætsfaciliteter.

Hans konklusion er, at den er helt galt med især kommunernes idrætsbyggeri: De tager udgangspunkt i idrætsfaciliteten og mener, at »den må borgerne synes godt om«. Han kalder det at tænke inde fra og ud:

- Men sådan spiller verden bare ikke i dag! siger han. Og fejl betyder dårlige brugeroplevelser og ressourcespild.

Lars Steen Pedersen mener der skal tages udgangspunkt i brugernes behov og så skal der arbejdes strategisk og langsigtet for at kunne udvikle idrætsfaciliteterne.

Han føjede til, at udover at idrætsbilledet har ændret sig, så er der også mere pres på sundhedssystemet, kommunerne mangler penge og der er kommet bud på, hvordan danskerne kan blive sundere – det er alt sammen ting, som også spiller en rolle for idrætsfaciliteterne.

Lars Steen Pedersen mener også, at stærke bestyrelser, der tænker strategisk, er et must:

De skal ikke beskæftige sig med den daglige drift. Bestyrelserne skal sørge for en kompetent ledelse og fastlægge arbejdsdelingen mellem bestyrelsen og ledelsen. ■



*Landets 98 kommuner bidrager med fem milliarder kroner om året til idrætten – og nu skal armlængdeprincippet droppes: - Vi kommer til at blande os mere! Nu vil vi se resultater af de penge, vi støtter idrætten med, bebudede Henrik Zacho, der tilføjer, at kommunerne vil samarbejde om idrætspolitik via brancheforeningen IFFD.*



*Ifølge Lars Steen Pedersen, LSP Resolve, er den gal med især kommunernes idrætsbyggeri: De tager udgangspunkt i idrætsfaciliteten og mener, at den må borgerne synes godt om. Han kalder det at tænke inde fra og ud: - Men sådan spiller verden bare ikke i dag! siger han. Og fejl betyder dårlige brugeroplevelser og ressourcespild.*



## Kender du alle dine fordele i PFA?

Et stort fællesskab giver mange fordele, og som kunde i PFA har du flere fordele, end du måske lige forestiller dig. Du har adgang til lejeboliger, kollegier til dine børn, testamentservice og meget mere.

Læs mere på [pfa.dk/flerefordele](https://pfa.dk/flerefordele)

**PFA**

Mere til dig



Tag en smutvej  
- scan koden!



*Valby Idrætspark og det store område skal for 822 millioner kroner udvikles til IdrætsByen med boliger:- Vi skal bygge idrætsfaciliteter ind i byudviklingen – ikke bagefter, når vi har bygget boligerne, lyder det fra Søren Møller, som er med i arbejdsgruppen bag nytænkningen.*

# Idrætspark: Få fodboldkampe eller oplevelser for borgerne?

*Det traditionelle stadion dækker fortidens behov – fremtiden handler om udnyttelse til flere ting*

Tekst & foto Erling Madsen

**E**r der noget, som er helligt, er det en traditionel idrætspark: I værste fald kan den kun bruges til fodbold – og det sker relativ få dage om året. Resten af tiden kan fuglene græsse i fred. Ofte ligger idrætsparken attraktivt tæt på bymidten.

Men behøver det være sådan? Næh er det korte svar.

## Skal skabe oplevelser

Konsulent Lars Steen Pedersen, LSP Resolve, fremhævede, at den traditionelle idrætspark dækker fortidens behov – og undrede sig over, at Aarhus Kommune vil bruge én milliard kroner (primært fondsbetalte) til at udvikle et nyt fodboldstadion i Aarhus.

Han mener, at nutidens og fremtidens behov er idrætspark, der kan bruges til flere ting og dermed udnyttes flere dage om året. Den røde tråd er, at de skal skabe oplevelser.

- Følelserne fylder rigtig meget – også i det mentale billede. Kommunerne har pligt til at stille anlæg til rådighed for alle indbyggere. Så det er oplagt at bruge et stadion til andet end nogle få Superligakampe.

Lars Steen Pedersen nævnte også, at mange idrætsanlæg er anlagt spredt på et areal uden sammenhæng. Det gælder eksempelvis Boldbro Idrætsby i Odense - idrætsanlægget med Odense Idrætspark og OB's hjemmebane - hvor han rådgiver om ændringer:

- Det er ikke et sammenhængende koncept. Der er 300.000 årlige brugere – det kan tredobles, siger han med henvisning til nytænkning.

Lars Steen Pedersen peger også på, at nytænkning er nødvendig, fordi kommercielle spillere som fitnesscentre har skabt øget konkurrence om brugerne og pengene – og dén konkurrence skal idrætsanlæg matche.

Han mener, at et vigtigt våben i konkurrencen er, at idrætsanlæg tænker strategisk og tænker i nye baner. Og hér er samarbejde med andre interessenter et væsentligt element.

## Idrætspark ændres til ny bydel

Et eksempel på nytænkning af en idrætspark og dens omgivelser finder vi i København: Valby Idrætspark med bl.a. Valbyhallen og Hafnia-Hallen har i årevis været et forsmåt, nedslidt og usammenhængende område langs indfaldsvejen til København.

Den er fra 1939 og med 55 ha Nordens største idrætspark og rummer bl.a. fodboldstadion hvor bl.a. Boldklubben Frem har hjemmebane, fire haller, et vandkulturhus, 22 græsbaner og seks kunstgræsbaner til fodbold, fire beachvolley-baner og klubhuse.

Nu er der planer om at udvikle det kommunale område til en bydel med idræt og boliger – og det kræver nytænkning hos politikere, kommune, brugere og investorer

- Vi skal bygge idrætsfaciliteter ind i byudviklingen – ikke bagefter, når vi har bygget

boligerne, lyder det fra den tidligere DGI-formand Søren Møller, som er formand for DGI Byen i København og medejer af Water & Wellness Randers.

Han er med i den gruppe, som ser på mulighederne i Valby idrætspark. Han mener, at der er behov for mennesker, mere lys og mere tryghed – og det kan skabes samtidig med at idrætsfaciliteterne får et løft.

Under titlen »Et globalt og grønt fyrtårn for sundhed, idræt og fællesskaber« opereres der med et projekt til 822 millioner kroner med en pensionskasse som investor, hvor pensionskassen køber retten til at opføre boliger. Der kalkuleres med 16.925 m<sup>2</sup> nye faciliteter, grundsalg til boliger for 672 millioner kroner og et indskud fra Københavns Kommune på 150 millioner kroner – et kommunalt forslag for området ville koste 535 millioner kroner og kun give 10.500 m<sup>2</sup> nye faciliteter.

Idrætsaktiviteterne samles i klynger med udgangspunkt i eksisterende faciliteter, der laves aktive zoner til ophold, idræt og leg, og Familiernes Torv indgår også.

Målet er en levende bydel, og det er en almennyttig forening, som Københavns Kommune skal overdrage området til mod at den forpligter sig til at udvikle IdrætsByen efter en masterplan, der laves i samarbejde med Københavns Kommune:

- Det er en stor udfordring for vanetænkningen i kommunen, erkender Søren Møller, som derfor heller ikke har noget bud på tidshorisonten. ■

# Allan Sjørølev Årets HI'er

*Den nye formand for Område 3 opruster med to årlige områdemøder og peger på vigtigheden af, at halinspektørerne er fremme i skoene i en idrætsverden under omstilling*

Tekst & foto Erling Madsen

**D**et kom i dén grad bag på halinspektør Allan Sjørølev, da han under Kammeratskabsaftenen i forbindelse med Idrættens Branchedage blev udnævnt til Årets HI'er.

Men han har også, som han selv siger, stukket næsen frem på det seneste; bl.a. som ny områdeleder i Område 3 Fyn, Syddjylland og Sønderjylland, hvor han tidligere på året tog initiativ til at indkalde til et møde efter flere års pause, og det havde fremmøde af 18 af de 74 HI-medlemmer i Område 3.

Dette møde gav inspiration til at gå videre, så nu er tanken at indkalde til to årlige møder på tre-fire timer:

- Det er et stort område og der er langt at køre, samtidig med at halinspektører er travle folk. Så vi er nødt til at lave høj kvalitet! siger den nye områdeformand.

Næste møde er 12. marts i Center Thyregod og områdebestyrelsen arbejder på programmet, som p.t. ser ud til bl.a. at komme til at indeholde en orientering om OK24 og den relativt nye brancheforening IKF:

- I områdebestyrelsen skal vi finde vores ben – og det bliver fagforeningsdelen, nu hvor IKF er kommet til. Derfor vil Anita

Bjerring Rasmussen fortælle om IKF, så vi får helt på det rene, hvad forskellen er på fagforeningen HI og brancheforeningen IKF, siger Allan Sjørølev.

Som områdeleder får han også automatisk plads i HI's hovedbestyrelse, og det er også noget han glæder sig til. Ikke mindst fordi udviklingen går rigtig stærkt og det stiller nye udfordringer til halinspektørerne:

- Vi bør som halinspektører være opmærksomme på vores virke og vores helbred. Som halinspektører kender vi alle til det store arbejdspress og den til tider store arbejdsbyrde, som vi skal navigere i. På Områdemøderne kan vi gå i dybden

- ✔ Alt i ure, uranlæg og tidstagning.
- ✔ Trådløse ure, varslings og ringe anlæg.
- ✔ Service, vedligehold og reparationer af ure og uranlæg.
- ✔ Lager af tilbehør og reservedele.

*Eltime*



RING FOR ET GODT TILBUD  
**+45 4738 0303**



[eltime@eltime.dk](mailto:eltime@eltime.dk)



[www.eltime.dk](http://www.eltime.dk)



Møllehaven 12A, 4040 Jyllinge





Allan Sjørsløv blev overrasket, da han på Kammeratskabsaftenen blev udnævnt til Årets HI'er.

med vores trivsel og drøfte emner, der kan guide os i den rigtige retning, hvor der er sammenhæng mellem arbejdsliv, privatliv og fritidsliv.

### De syv gode grunde til hæderen

I motiveringen til at udnævne Allan Sjørsløv til Årets HI'er nævnte formand Henrik Høy-Caspersen disse syv argumenter:

- Laver foldere til vores møder
- Laver indbydende indkaldelser
- Sørger for kontakt til værtshallen og al praktikken
- Har kastet sig over opdatering af vores medlemsliste i Område 3
- Vil gerne hjælpe med foreningens hjemmeside
- Deltager i TR
- Er generelt bare positiv og interesseret.

### Søgte tilbage til idrætsanlæggene

Allan Sjørsløv kom ind i HI i 2007, da han blev centerleder for Munkebo Idrætscenter, og med kommunesammenlægningen blev tre centre langt sammen under Kerteminde Sport & Fritid med ham som leder.

Fra 2018 havde kommunens økonomi det ikke godt, og han rykkede ind som forvaltningschef på rådhuset og skulle bl.a. fyre otte medarbejdere.

Det blev til tre år som forvaltningschef, hvor han bl.a. var ansvarlig for idrætsfaciliteter, ejendomsservice, ejendomme, boligkontor og boligskatter, kantiner samt post & scanning. Det var et lidt for omfattende arbejdsfelt, og samtidig savnede han driften og kontakten med brugerne af idrætsanlæggene.

Hans job blev splittet op på flere hænder og han vendte efter tre år tilbage som hal-inspektør og leder af Kerteminde Sport & Fritid – og han tog ansvaret for post & scanning i kommunen med.

### Ansvarlig for tre idrætsanlæg

Kerteminde Sport & Fritid består af tre idrætsanlæg.

**Kerteminde Idrætscenter:** Her er der to idrætshaller, hvoraf den ene er skabt til badminton og er kendt som ideel til denne idræt. Idrætscentret har mange aktiviteter: Håndbold, gymnastik, volley, badminton,

bordtennis, fodbold, senioridræt, aftensko-leundervisning og skoleidræt. Centret har ikke længere cafédrift, men danner alligevel rammen for et hav af møder og kurser.

### Munkebo Idrætscenter & svømmehal:

Med café, svømmehal, bowlingcenter, fitnesscenter, idrætshal og selskabslokaler. Ved siden af ligger Munkebo Multipark med bl.a. skaterbane, trampoliner, basketkurve, beachvolley-håndboldbane, discgolfbane, petanquebaner, bålområde, legeplads og multibane.

Svømmehallen har 37 timer offentlig svømning om ugen plus skole, institutioner og foreninger. Så den bruges godt! Desværre har manglende vedligehold været skyld i skimmelsvamp, så den skal renoveres for 20 millioner kroner over de næste tre år.

**Langeskov Idrætscenter:** Her er der to idrætshaller, et stort foreningsdrevet fitnesscenter. Centeret har tre hovedidrætter, der udgør håndbold, gymnastik og badminton.

Boldklubben har eget klubhuset og baner tæt på centeret. Langeskov Bibliotek har også til huse i centret. ■

# Årets Nyhed: Bæredygtigt urinal

Waterless Scandinavia vandt i dyst med 11 andre produkter

Tekst & foto Erling Madsen

**D**en prestigefyldte pris Årets Nyhed gik i år til Waterless Scandinavia for et Eco-urinal, der er lavet af 100 % genbrugsplast.

Det er et nyt og danskudviklet og -produceret produkt, som kom på markedet i september. Firmaet har siden 1997 solgt urinaler, men i erkendelse af at porcelænskummerne, der produceres i udlandet, ikke endnu kan leve op til forventningerne om bæredygtighed, gik firmaet i gang med at udvikle en ny model:

- Det laves af genbrugsplast, som er rester der skæres af i produktionen af andre produkter. Og et urinal kan genbruges syv gange, fortæller indehaveren Paúl Knudsen.

Det er CO<sub>2</sub>-neutralt efter to måneder, og der er mindre materialebrug og mindre energiforbrug under produktionen.

Systemet bruger heller ikke vand, og i vandlåsen opsamles fedt og urinsten – og

når den er ved at være fyldt, indikerer blå væske, at den skal skiftes – og der sker uden at man skal stikke hænder ned i urinalet:

- Man får ikke fedt og urinsten ned i rørene med de udfordringer dét giver, og urinalet lugter heller ikke, fordi urinen ledes gennem et filter til kloakken, siger Paúl Knudsen.

Samtidig har det et antispash-design, der opsamler urinstøv, så det ikke sprøjter op på den tissendes bukser.

Waterless Scandinavia har været med på branchemessen i flere år: - Vi solgte faktisk en del af det nye produkt – og vi har altid godt salg på messen, siger han.

Firmaet har solgt urinaler primært i Skandinavien, men har også fået en forhandler i Holland, ligesom der er ved at blive bygget et forhandlernet op i Europa; ikke mindst på grund af det nye genbrugsurinal:

- Vi har lige været på en messe i Amsterdam, hvor der var stor interesse fra Europa og Mellemøsten, fortæller Paúl Knudsen. ■

## Rekord: 12 kandidater

Der var rekord i år med omkring dobbelt så mange kandidater, som de foregående år. Udover vindere deltog disse 11 i opløbet:

**Vestergaard Nustrup ApS:** »Take Bake-systemet« fra NMF og vandstøvsuger WBV370NX fra Neumatic.

**Percussion Play Denmark:** Harmony Hop med indbygget klokkespil.

**Outdoor gym:** Omnigym er udstyr til udendørs fitness med justerbare vægte.

**Odense Marcipan A/S:** Småkageruller fra Bæchs Conditorei. En færdig småkagedej frisk fra frost, så du nemt og enkelt kan bage småkager til julen.

**Dink.dk:** Engagementet i og ekspertise inden for pickleball.

**Emento A/S:** Guiden er en platform til dig, der vil hjælpe og vejlede mennesker i nye situationer. Det kan eksempelvis være når du skal afvikle et event, til frivil-

lige i en klub eller guide forældre.

**TinyMobileRobots:** Custom Logo-feature, som gør det muligt at kridte motiver op på græsset.

**Aqua Wellness A/S:** Klogas-alarm med to sensorer; en til klorrym og en til syrerum. I tilfælde af en sammenblanding af disse kemikalier eller hvis der kommer syre ned i klortanken eller klor ned i syretanken, så vil alarmen lyde for at forhindre klogasulykker.

**Nestlé Professional Food:** Inden for bæredygtighed er der bl.a. i samarbejde med Nevel åbnet et biogasanlæg som tager toppen af CO<sub>2</sub>-udledningen i forbindelse med fond-produktionen.

**Sadea ApS (Safesprayer):** Soap2o er håndsæbe uden engangsplastik. Den blev lanceret på messen, som et bæredygtigt koncept, som sparer engangsplastik og reducerer CO<sub>2</sub>-aftrykket samt omkostninger og plads.

## Sauna Damp Fitness

TYLÖ



### Sauna

Vi kan hjælpe med alt fra renoveringer til komplette nye projekter. Fokus på funktion, økonomi og design. Saunaovne på el og gas gør, at vi kan hjælpe med alt fra den lille klassiske sauna til store event-gussauner med opmurerede saunaovne.

TYLÖ



### Dampbad

I færdige sektioner med fliser eller i plast giver mulighed for at tilpasse dampbadet til alle placeringer. Med teknik fra de førende producenter, kan vi løse enhver opgave.

impulse O'LIVE



### Alt i fitnessudstyr og tilbehør til private og professionelle

Eks. Plamax Zone funktionel træningsstation. Sammensæt din Zone som du vil. Mange kombinationer med mulighed for både holdtræning, personlig træning og fri træning.

Pris fra. 18.370,- ekskl. moms.

**SAGATRIM**  
VELVÆRE STARTER HER

700 m<sup>2</sup> butik & showroom

Mileparken 30 • 2730 Herlev

Tlf. 38114811 • info@sagatrim.dk

www.sagatrim.dk



Paul Knudsen med prisen for Årets Nyhed: Et vandløst, bæredygtigt urinal i genbrugsplast. Og det kan genbruges syv gange.



Caroline Højbjerg og Emma Kargo Christensen på besøg hos Jens Taszarek Dinsen på FTFa's stand på branchestillingen, hvor de hørte om kunstig intelligens, som hjælper med at skrive ansøgninger.

## Kompetence vigtig for udvikling af idrætsfaciliteten

*Her spiller uddannelse ind af nuværende medarbejdere og ledere – men sportsmanagement er også en uddannelse, der kan give nye muligheder*

Tekst & foto Erling Madsen

**E**n rød tråd i konferencen på Idrættens Branchedage er, at idrætsfaciliteterne bør spille en større rolle som katalysatoren, der sætter ting i gang og også kan hjælpe foreningerne med forskellige praktiske ting.

Det hænger bl.a. sammen med at foreningerne generelt mangler hænder, de mister medlemmer og ikke-organiseret idræt buldrer frem.

Det betyder også, at der er brug for nye kompetencer på idrætsanlæggene. IKF og

Danske Svømmebade er gået sammen om to nye uddannelser af halassistenter og livreddere (facilitetsvært og svømmebadsvært).

Men der kan også være grund til at se på en helt anden uddannelse: sportsmanagement, som kan tilføre en idrætsfacilitet nye kompetencer og friske øjne.

### Kan bidrage med meget

Under Idrættens Branchedage arbejdede 60 studerende fra UCL i Odense med afvikling af konferencen. Fælles for dem er, at de studerer sportsmanagement; en relativt ny

uddannelse fra 2009.

Caroline Højbjerg og Emma Kargo Christensen er to af dem:

- Det var eventdelen, vi arbejdede med – men den er kun en lille del af vores uddannelse. Der indgår bl.a. også sponsorer, økonomi og markedsføring. Vi har flere bolde i luften på én gang, fortæller Caroline Højbjerg.

Emma Kargo Christensen siger, at det har været meget lærerigt at deltage i Idrættens Branchedage, hvor de studerende også fik hørt mange indlæg:

- Der var mange, som fortalte om deres



## UDDANNELSE

problematikker med at tiltrække folk og få fyldt hallerne. Der var mange gange, hvor jeg sad og tænkte: »Dér kan jeg bruge min uddannelse til at hjælpe« ...

Og Caroline Højbjerg supplerer: - En halinspektør er måske meget fokuseret på sin egen hal. Vi kan bidrage med, hvordan man gør andre steder.

De bliver begge færdige i december 2024, og det var sport og idræt, der fik dem i gang med uddannelsen. Da hun læste markedsføringsøkonom, var Caroline Højbjerg i praktik i Aarhus Motion:

- Der arbejdede jeg med sponsorater og events. Det var dét, der fangede mig – og jeg har ikke fortrudt, siger hun.

Emma Kargo Christensen læste til serviceøkonom og var i praktik i Odense Gymnastik Forening, hvor hun arbejdede med løb og events: - På den måde blev jeg bidt af det og kom ind i sportsverdenen, siger hun.

### Blæksprutter med nye kompetencer

Andreas Kjærgaard Kjeldsen er lektor på UCL og han fortæller, at der siden 2009 er uddannet 2.000 til sports-, event- og fritidsbranchen. I starten var det en international uddannelse, så de 400 er udlændinge.

Han peger på, at de uddannede kan bruges bredt i organisationer, foreninger, den offentlige sektor, den private sektor og idrætsfaciliteter:

- De kan ikke nødvendigvis save og bruge en boremaskine, men de kan alt det andet – og også få fat i en der kan save og bore, siger Andreas Kjærgaard Kjeldsen med et smil om de nye kompetencer, de kan tilføre en idrætsfacilitet.

Han føjer til, at uddannelsen giver nogle blæksprutter, som kan en masse ting. Han nævner to af de nyeste fag, der indgår: det ene handler om event og faciliteter, mens det andet handler om outdoor, turisme og destinationsudvikling.

Også ESG, som omtales i artiklen på side 30, indgår i uddannelsen i Odense og giver de studerende værktøjer til at indføre det i eksempelvis en idrætsfacilitet.

### 40.000 job i branchen

Henrik H. Brandt fra IdrætsPlatformen Danmark fremlagde på konferencen tal for behovet for uddannelse i idræts- og fritids-

branchen, som har 40.000 job i Danmark – og 15.000 er fuldtidsjob, hvor af de 4.800 er ansat til drift af idrætsfaciliteter.

Tallene viser også at antallet af foreninger og fitnesscentre er steget kraftigt fra 2008 til 2021 – henholdsvis fra 2.250 til 11.644 foreninger og fra 2.250 til 4.268 fitnesscentre. ■



*Sportsmanagement giver blæksprutter: - De kan ikke nødvendigvis save og bruge en boremaskine, men de kan alt det andet – og også få fat i en der kan save og bore, siger Andreas Kjærgaard Kjeldsen med et smil om de nye kompetencer, de kan tilføre en idrætsfacilitet. Her besøger han sammen med kollegaen Peter Balling, th., A-Sports stand på messen.*

## UDDANNELSE MED EN BRED PALETTE

Professionsbachelor-uddannelsen er en overbygning, som tager 1 ½ år med et miks af teori og praktik. Den giver en meget bred kompetence, da der bl.a. indgår ledelse, strategi, forretningsudvikling, jura, markedsføring, økonomi, sponsorer og event.

UddannelsesGuiden giver denne beskrivelse: »Du lærer selvstændigt at forstå og udvikle sport-, event- og fri-

tidsbranchen samt udvikle og udnytte de forretningsmæssige muligheder i samspillet mellem forbrugeren og produktet. Du får konkrete værktøjer til at løse komplekse drifts- og udviklingsopgaver i forhold til virksomhedens og organisationens bæredygtige drift og ledelse.«

Uddannelsen tilbydes tre steder: UCL Erhvervsakademi og Professions-

højskole i Odense, UCN i Aalborg og Copenhagen Business Academy i Lyngby ved København. Der er i alt startet 144 på uddannelsen i år og det ventes at blive niveauet fremover.

Uddannelsen giver bl.a. jobtitler som idræts- og fritidskonsulent, udviklingskonsulent, eventkoordinator, sponsorchef og marketingkoordinator.

## FÅR KONTAKT TIL MANGE NYE, POTENTIELLE KUNDER

*Odense Marcipan ser en stor værdi i at være med på messen*

*Tekst & foto Erling Madsen*

En ny udstiller på messen i år var Odense Marcipan/Bæchs Conditori, som er én af leverandørerne til indkøbsforeningen Samhandel:

- Jeg fik snakket med mange, jeg ellers aldrig snakker med. Det er mere givtigt at være med på messen end at køre rundt, fordi vi kan vise alle vores varer, fortæller Key Account Manager Nina Nygård.

Hun siger, at det ikke kan måles direkte, men hun er sikker på, det har stor værdi at deltage:

- Det er små frø vi planter: Det kan jo være en halinspektør på et senere tidspunkt skal lave en reception og så ved, at vi kan levere kagerne, fortæller hun.

Og Nina Nygård opfordrer idrætsfaciliteterne til også at tage de medarbejdere med, som står for køkkener og cafeteriaer, med på messen:

- Så han man nogen at dele sig viden med og snakke om tingene med, når man kommer hjem.

Odense Marcipan havde et produkt med i konkurrencen om at blive Årets Nyhed: Småkageruller fra Bæchs Conditori. Der er lavet en julekasse med dejtyper, så det er nemt at bage.

Nina Nygård siger, at det måske ikke er julesmåkager, en idrætshal typisk bager, men det er et eksempel på de frostløsninger, firmaet har til at gøre det nemt i køkkenet. ■



*- Jeg fik snakket med mange, jeg ellers aldrig snakker med. Det er mere givtigt at være med på messen end at køre rundt, fordi vi kan vise alle vores varer, fortæller Key Account Manager Nina Nygård, th.*

## BEDSTE MESSE LÆNGE

*Men kan godt kortes ned, mener LML Sport*

*Tekst & foto Erling Madsen*

Sales Manager Ole Aaby-Thiemer fra LML Sport er ikke i tvivl:

- Det har været den bedste messe i længere tid!

LML Sport sælger primært udstyr til svømmebade: alt fra badetøj over udstyr til aquafitness og legeredskaber til vandbehandling, saunaer og vandparker.

Ole Aaby-Thiemer fortæller, at der kom mange kunder forbi, men også potentielle kunder; bl.a. svømmeklubber, mens han gerne havde set fra flere hotel- og campingbranchen.

LML Sport havde valgt et simpelt set-up, som firmaet mener fungerer godt: En skærm med videofilm om produkterne, et tøjstativ og en startskammel.

Og hvad var der så størst interesse for?

- Aktiviteter til at tiltrække familien Danmark. Især med fokus på de 6-17-årige: funktionsbaner, hvor de kan være aktive i svømmehallen og hvor den kan skille sig ud, fortæller Ole Aaby-Thiemer.

Selv om LML Sport var tilfreds med messen, synes han godt der kan laves en ændring:

- Der var ret dødt efter klokken 13, så jeg mener godt man kan skære de sidste par timer væk. ■



*Ole Aaby-Thiemer på LML Sports stand: Han er godt tilfreds - men mener godt de sidste par timer kan skæres væk, fordi mange kører hjem efter frokost.*



*- Vi håber at få fat i selvorganiserede grupper: Der er mange af dem! Og selvorganiserede er gode til at få folk op af sofaen, siger Rasmus Gansler fra Arena Aabenraa.*

## God ledelse er udgangspunktet for nytænkning

*Det kom der eksempler på fra Aabenraa, Kolding, Mors og Skydebaneforeningen Danmark*

Tekst & foto Erling Madsen

**H**alinspektøren, der åbner om morgenen og låser om aftenen er en beskrivelse vi ofte hører. Men heldigvis er rollen rigtig mange steder i landet ændret markant – og der vil være brug for endnu flere ændringer fremover.

»God ledelse som vejen til bedre idrætsmiljøer« hed et af konferencens mange indlæg med konsulent Lars Steen Pedersen, LSP Resolve, som ordstyrer – han er også formand for DGI Huset Aarhus og medejer af Water & Wellness Randers.

Og han lagde ud med en klar melding: - Ledelse handler om at turde gå foran!

Og til at illustrere hvad det betyder, så var der fire indlæg, som viste, hvordan der kan tænkes nyt i idrætsverdenen: Arena Aabenraa, Pulzion i Kolding, Midtmors Sport og Skydebaneforeningen Danmark.

Lars Steen Pedersens udgangspunkt er, at idrætsfaciliteterne står over for store ledelsesmæssige udfordringer, fordi de både skal betjene foreningerne, leve op til samfundets behov og følge tendenserne.

Det handler om at idrætsfaciliteterne skal udvikle sig og tiltrække brugere. Og ofte er det faciliteten, som skal være dynamoen, der går forrest.

### **Arena Aabenraa: Tager teten**

Da Rasmus Gansler for tre år siden kom til

Arena Aabenraa som centerleder efter 14 år i fitnessbranchen, var der bl.a. tilbud om håndbold, som krævede medlemskab af en forening, og en svømmehal. Men han fandt også omkring 30 drenge, som via Messenger havde startet en uorganiseret gang fodbold på anlægget.

Rasmus Gansler tog mange udspil med fra fitnessbranchen, hvor det jo gælder om at få lokket kunderne inden for. Han siger, at idrætsfaciliteten skal tænke i oplevelsesøkonomi.

Og udover at optrappe på aktiviteter som koncerter, loppemarked, julehjælp og ølfest, så blev der sat ind på at Arena Aabenraa tager teten – og når en aktivitet er kommet godt i gang, så overtager foreningerne den. Det ▶



*- Vi har er godt fyldt op med holdidrætter i dag, men de er vigende. Der er brug for at se på nye typer, som vi kan »lempe« over i den organiserede idræt. Vi kan lave rammerne for dét, der ikke passer ind i den organiserede idræt, siger Henrik Lindholm fra Pulzion i Kolding.*



*- Vi vil ikke være verdensmestre – men #hverdagsmestre! erklærer Keld Andersen fra Midtmors Sport. Hverdagsmestre er de mennesker, som går foran og hver dag gør en forskel i foreningerne.*

gælder om at udnytte faciliteten bedst muligt og styrke foreningerne.

- Vi håber at få fat i selvorganiserede grupper: Der er mange af dem! Og selvorganiserede er gode til at få folk op af sofaen, siger han.

Det er også Arena Aabenraa som rekrutterer instruktører til bl.a. indoor-cycling, mor-barn-gymnastik, dans etc.

Der er også udviklet et særligt vintertilbud til golfspillere: Golf Fitness, hvor den fysiske form forbedres i vinterpausen.

Der er tre typer medlemskab i Arena Aabenraa: »Svøm & Fitness« med adgang til svømmehal, fitnesscenter og alle de holdaktiviteter, som arenaen står bag. »Familiemedlemskab 1« dækker én voksen og egne børn under 18 år og giver adgang til svømmehal, fitnesscenter, ketsjer- og bataktiviteter samt arenaens egne hold. »Familiemedlemskab 2« dækker to voksne og egne børn under 18 år. Og der er samme adgang som til Familiemedlemskab 1.

Der er sat gang i padel, badminton og svømning og der er en meget lang række foreninger, der tilbyder alt fra de traditionelle idrætter til japansk sværdfægtning, bjergmaraton og petanque for alle aldre.

Foreningerne kan også få hjælp med regnskab, tilladelser, medlemsstyring og kontingenter.

Digitalisering – og data på aktiviteter og medlemmer – spiller også en rolle i ændringen af hele måden, Arena Aabenraa drives på

– og foreløbig er det kun de første skridt i en omfattende ændring, der er taget. Ændringer, hvor fællesskabet er det centrale omdrejningspunkt.

### **Pulzion: Pulzerende fællesskab i hjertet af Kolding**

»Fra landmand til halmand« kalder Henrik Lindholm, der side 2016 har været centerleder i Pulzion i Kolding, sig; et anlæg fra 1968 som indtil 2019 hed KFUM-Hallerne og var et traditionelt idrætsanlæg.

Navneskiftet til Pulzion forklarer bestyrelsesformand Kristian Bonde således på hjemmesiden: - Vi er meget mere end »bare« en hal, og vi er i gang med en ny ambitiøs udviklingsplan, hvorfor vi ønsker at signalere noget nyt, friskt – med mere puls og power, så man ikke bare sætter os i bås som en hal – da vi er meget mere end dét.

Sloganet er da også »Pulzerende fællesskab i hjertet af Kolding«.

Idrætsfaciliteten, der også har sportshotel, markedsfører sig som stedet for idræt, konferencer, møder, kurser og kultur.

Henrik Lindholm kalder det at gå »fra klassisk foreningshal til pulz og power«:

- Vi har været i gang med en proces over et par år med at skabe fælles værdier for os og vores foreninger. Vi skal skabe dynamik – og det skal være sjovt! erklærer han.

Der er i den grad kommet liv i huset, der rummer et hav af foreninger; og eksempelvis

mødes op mod 800 seniorer hver uge.

Henrik Lindholm peger også på, at blandt opgaverne er at styrke den selvorganiserede idræt:

- Vi har er godt fyldt op med holdidrætter i dag, men de er vigende. Der er brug for at se på nye typer, som vi kan »lempe« over i den organiserede idræt. Vi kan lave rammerne for dét, der ikke passer ind i den organiserede idræt.

Andre opgaver er at udvikle foreningsfitness og få lavet flere events og messer.

Det handler også om at kigge på organisationen, og hvor der før var en bestyrelse for hallen og en hovedbestyrelse for foreningerne, er der nu én bestyrelse for det hele:

- Bestyrelsesmedlemmerne vælges efter kompetence – og vi kan trække folk ind ude fra, siger Henrik Lindholm.

### **Midtmors Sport: Samler på hverdagsmestre**

Øster Jølby på Mors i Limfjorden med 700 indbyggere er værd at kigge på for at få inspiration til udvikling af en idrætsfacilitet, så den er omdrejningspunkt i lokalsamfundet.

Midtmors Sport med Keld Andersen i spidsen for en beskeden organisation har sørget for udvikling og vækst.

- Vi vil ikke være verdensmestre – men #hverdagsmestre! erklærer centerlederen. Og hverdagsmestre er de mennesker, som hver dag gør en forskel i foreningerne, for medlem-



**Yoga og spinning er eksempler på udvikling, hvor andre aktiviteter rykker ind på skydebaner, når der ikke skydes: - Det er vigtigt, at skydebanen bliver et socialt samlingspunkt, siger Mikkel Møller Mortensen fra Skydebaneforeningen Danmark.**

merne og for sammenholdet på Mors.

Hverdagsmestrene går foran, så der hele tiden kommer nye tilbud. Det tager ansvar og er grundstenen for et godt foreningsliv. Midtmors Sport, der drives som et aktieselskab, arbejder på at rekruttere og fastholde frivillige for at gøre det lettere for foreningerne.

Foreningerne kan få hjælp med regnskaber, ansøgninger, PR, medlemsregistrering og sponsorater og centret kan sætte aktiviteter i gang, som bagefter sluses over i foreningerne.

Centret driver en fritidsklub for 4.-6. klasse, hvor instruktører og frivillige står for aktiviteterne, og det har taget initiativ til en aktivitetsdag, hvor foreningerne præsenteres deres idrætter.

Der er mulighed for at dyrke squash, volleyball, skydning, fodbold, badminton, håndbold, fitness, bordtennis og gymnastik.

Der samarbejdes også med genboen Galten Musik- og Idrætsefterskole og så har centret taget initiativet til en udviklingsplan for hele området.

Go Happy er et koncept, der arbejder med at skabe sammenhold i virksomheder: hér tilbydes en lang række aktiviteter fra de traditionelle idrætter over dans og combat-bow til discgolf, padel og eSport.

### **Skydebaner: Vil frem i lyset**

Med udspring i Danmarks ældste idrætsorganisation, De Danske Skytteforeninger fra 1861, har Skydebaneforeningen Danmark med

hovedkvarter i Vingsted nord for Kolding, er omfattende historisk ballast.

Men der er fortsat brug for udvikling og nytænkning for de 48.000 skytter, der har 650 skydebaner og 750 foreninger at udøve deres idræt på og i.

- 250.000 mennesker bruger vores skydebaner, fortæller skydebanerådgiver Mikkel Møller Mortensen, som tilføjer, at det bl.a. også omfatter jægere, politi og forsvar.

Skydebaneforeningen Danmark ejer således skydebanerne i Vingsted, som er Nord-europas største, og hér træner eksempelvis masser af jægere, ligesom der udbydes en række indtægtsgivende events.

Traditionelt har skydebaner ført en »skjult« tilværelse: indendørs i sikringskældre under skoler og haller, udendørs langt fra beboede områder. Men der er efterhånden mange eksempler på, at skydebanerne kommer op i lyset og bliver synlige for andre.

Men ligesom med mange svømme- og idrætshaller trænger mange af landets skydebaner til modernisering, ligesom bæredygtighed også hér er kommet i fokus.

Skydebaneforeningen Danmark rådgiver og støtter foreningerne, når skydebaner skal moderniseres eller nybygges.

Mikkel Møller Mortensen fortæller, at der er flere eksempler på, at skydebaner bliver aktivitetssted for flere aktiviteter: I Aulum bruges pladsen mellem skytter og skydeskiver til spinning og i Hirtshals rykker yogahold ind på

gulvet. I Ølstykke er en ny skydebane bygget i forbindelse med et idrætsanlæg og placeret ved indgangen til idrætsfaciliteterne.

- Det er vigtigt, at skydebanen bliver et socialt samlingspunkt, siger han om udviklingen, der åbner skydebanerne for andre aktiviteter.

Bæredygtighed er også et vigtigt punkt, når der bygges og renoveres, og på udendørs skydebaner er der normalt masser af græsarealer, som traditionelt er blevet slået, men nu efterlades store område uslået, så biodiversiteten styrkes.

Event- og foreningsrådgiver Peter Ginner-skov fremhævede de tre fokusområder, landets skytteforeninger vil have i fremtiden:

- Øget synlighed
- Events, der gavner økonomien
- Grøn dagsorden.

Og Mikkel Møller Mortensen pegede på, at én af udfordringerne er, at der er tre organisationer, som udbyder skydning (DGI Skydning, Dansk Firmaidræt og Dansk Skytte Union) med forskellige krav til skydebaner, skiver etc. Hans ønske er derfor et bedre samarbejde mellem de tre organisationer for at skabe den nødvendige udvikling.

<https://arenaaabenraa.dk>

<https://www.pulzion.dk>

<https://www.midtmorssport.dk>

<https://skydebaneforeningen.dk> ■



Randi Iversen, Nadja Horskjær Larsen og Lone Madsen fra Tønderhallerne i snak om IKF med Jakob Sander, Vejen Idrætscenter, næstformand Keld Venø, IKF, og formand Henrik Høy-Caspersen, IKF.

## - IKF er kommet på det helt rigtige tidspunkt

*Siger centerleder Lone Madsen, som mener der er brug for samarbejde og ændringer hos kommuner og lovgivning hvis ikke det skal ende med tomme haller*

Tekst & foto Erling Madsen

**C**enterleder Lone Madsen fra Tønderhallerne er ikke i tvivl: - Jeg tror IKF er kommet på det helt rigtige tidspunkt og kan gøre os rigtig meget godt.

Hun peger på, at idrætsverdenen er i opbrud og nogle gange løber idrætsanlæggene panden imod en mur, når de vil skaffe kommercielle indtægter samtidig med at de får kommunal støtte:

- Det er et must, at vi udvikler os og er innovative. Derfor må kommunernes indstilling og lovgivningen laves om, siger hun og føjer til, at det at få kommunal støtte ofte

blokerer for kommercielle aktiviteter.

Konkret arbejder hun selv på at én af Tønderhallernes fire tørhaller kan bruges til kommercielle arrangementer, og hun mener det er vigtigt, at idrætsanlæggene prøver at tænke i nye baner – og der er brug for hurtige ændringer:

- Vi skal passe på, at vi ikke sider for længe på halen og ikke kommer med. For så vil vi se, at der står et stort antal lokaler tomme, frygter hun.

### **Samarbejde på tværs vigtigt**

Her er det hun bl.a. kan se, at den relativt nye brancheorganisation IKF har en vigtig rolle, og hun nævner også dét, at IKF både

har netværk og tilbud til medarbejdere og bestyrelser som gode grunde til, at hun meldte Tønderhallerne ind.

Lone Madsen siger, at det gik igen på konferencen, at rigtig mange aktører gerne vil samarbejde:

- Det er rigtig vigtigt, at vi samarbejder på tværs af brancher. Vi behøver ikke alle sammen opfinde den dybe tallerken. Lad os tale sammen – og ikke om hinanden, for sammen er vi stærke.

Lone Madsen sidder i bestyrelsen for Danske Svømmebade, som hun mener gør et supergodt arbejde for vådhallerne, og med IKF er der nu også en brancheorganisation, som tager sig af tørhallerne.

### Mange fordele i IKF

Lone Madsen, Randi Iversen og Nadja Horskjær Larsen fra Tønderhallerne mødte op på messescenen, hvor IKF gav en præsentation, og det blev til en rundbordssnak med Henrik Høy-Caspersen, Keld Venø og Jakob Sander.

Henrik Høy-Caspersen fremhævede i en præsentation bl.a. disse fordele ved medlemskab af IKF:

- Afvikling af brancherelaterede aktiviteter
- Politisk påvirkning
- Uddannelse af medarbejdere og bestyrelser
- Bestyrelsesansvarsforsikring
- Sætte de selvejende anlæg i spil i den kommunale virkelighed
- Rådgivning til medlemsvirksomheder
- Aktiviteter for branchen
- Tværgående branchesamarbejder
- Lederservice
- Netværk
- Adgang til bl.a. indkøbsforeningen Samhandel, Solar og forsikringsselskabet North Risk
- Idrættens Branchedage
- Green Sport Facility
- Nyhedsbrev og magasinet IDRÆT · KULTUR · FRITID.

### FRA LIVREDDER TIL CENTERLEDER

Det er et stort idrætsanlæg, Lone Madsen står i spidsen for – og hun kender det rigtig godt.

Hun startede nemlig i juni 2012 som livredder i Tønderhallerne og har bl.a. været bademester inden hun i blev konstitueret leder af Tønderhallerne; en stilling, som hun i februar i år vekslede til en permanent.

- Der tegner sig fremadrettet en meget spændende udvikling for Tønderhallerne. Der er nye tiltag undervejs, og jeg tror på en meget positiv udvikling. Vi har nogle helt fantastiske faciliteter både i og udenfor Tønderhallerne, og der kommer nye muligheder for kommercielle aktiviteter, sagde hun i en pressemeddelelse i februar.

Formanden for Fonden Tønderhallerne, Brian Hansen sagde i samme pressemeddelelse:

- Vi er meget glade for, at vi har fået en vellidt og dygtig person til at stå i spidsen for Tønderhallerne. Samtidig har hun stor erfaring med de opgaver, der er i et idrætscenter. Lone Madsens

ambitionsniveau matcher de forventninger vi har i bestyrelsen, og samtidig er der stor opbakning til hende fra den nye investorgruppe, som sammen med bestyrelser og medarbejdere skal løfte Tønderhallerne til et nyt niveau.

Tønderhallerne danner rammen om afvikling af motions- og sportsaktiviteter, svømmestævner, træningslejre og lejrskoler, møder og kurser, selskaber, overnatning og camping. Der er fire haller, en svømmehal med rutsjebane, varmtvandsbassin, fitness og spa, campingplads, Danhostel Tønder, motionscenter, squashbane, skydebane, klatrevæg og kampsportslokale.

Udendørs er der bl.a. skaterpark, multibane, crossfit, streetbasket, pannabane, beachvolley, kunstgræs-tennis, padelbane, skakbane, ringespil og ni fodboldbaner inklusive flere med kunstgræs.

<https://tonderhallerne.dk>  
[www.ikf-branche.dk](http://www.ikf-branche.dk)



*- Det er rigtig vigtigt, at vi samarbejder på tværs af brancher. Vi behøver ikke alle sammen opfinde den dybe tallerken. Lad os tale sammen – og ikke om hinanden, for sammen er vi stærke.*



Henrik H. Brandt har for første gang samlet tal & tendenser – og det er en rapport, som løbende vil blive ajourført.

## Nu er tal og tendenser for idrætssektoren samlet

*IdrætsPlatformen Danmark præsenterer ny rapport på Idrætten Branchedage: Et nyttigt værktøj når der skal navigeres i en verden i forandring*

Tekst & foto Erling Madsen

**T**itlen, der åbnede de to dages konference, kiggede frem og stillede spørgsmålet:

»Fremtidens danske idrætssektor: Hvordan bliver idrætssektoren klædt på til fremtiden?«

Henrik H. Brandt, IdrætsPlatformen Danmark, præsenterede en ny rapport, som han har lavet til Idrættens Branchedage; en rapport, som blev færdig 29. oktober altså få dage før konferencen – og den giver for første gang et samlet overblik over idræts-

branchen bredt i tal og tendenser.

Meningen er, at nu har branchen et fælles udgangspunkt – ikke blot for konferencens debatter, men også fremover, da den løbende vil blive opdateret.

Det vil være et unikt værktøj, når de forskellige interessenter skal navigere i en verden i kraftig forandring.

Rapporten »Den danske idrætssektor i tal. Status og tendenser« lagde op til konference med spørgsmålene:

Hvor trykker skoen mest? »Hvem« er egentlig idrætssektoren? Hvordan skaber man større involvering og ejerskab af alle

aktører og dermed en mere demokratisk idrætssektor med blik for flere målgrupper?

### Flere job – stigende professionalisering

IdrætsPlatformen Danmark er en forening, som bl.a. arbejder på netværk, samarbejde og strategisk udvikling af den brede idrætssektor i Danmark og den har i 2023 samlet en database med 3.000 væsentlige og offentligt tilgængelige aktører.

Tallene viser eksempelvis, at der fra 2015 til 2021 er sket en stigning i antallet af job i idrætssektoren fra 34.000 til 40.000 og af dem er 15.000 årsværk/fuldtidsbeskæfti-



## TAL & TENDENSER

gede. I kategorien »drift af idrætsanlæg« er der 11.000 job og 4.800 årsværk/fuldtidsbeskæftigede. Foreninger topper med 18.000 job og 7.000 årsværk/fuldtidsbeskæftigede fulgt af fitnesscentre med 8.500 job og 2.200 årsværk/fuldtidsbeskæftigede.

Kigger vi på de økonomiske nøgletal, så udbetales årligt 6,7 milliarder kroner i løn i branchen totalt. Foreningerne tegner sig for 3,5 milliarder kroner, idrætsanlæg for to milliarder kroner og fitnesscentre for 800 millioner.

Samtidig er der 12.000 studerende og der er cirka 2.500, som hvert år afslutter en idrætsrelateret uddannelse. Det betyder, siger rapporten, at idrætssektoren gennemgår en stigende professionalisering.

### De tre idrætsorganisationer sidder solidt på pengene

Kigger vi på frivilligt arbejde, så topper idrætsområdet i det danske samfund, idet 11 % af befolkningen laver frivilligt arbejde – nummer to på listen er kategorien fritid og hobby med 9 %.

Branchen finansieres med fem milliarder kroner fra kommunerne og én milliard kroner fra staten: Af denne milliard kroner napper DIF, DGI og Dansk Firmaidræt 700 millioner kroner, og yderligere 54 millioner kroner går til en pulje, som de tre idrætsorganisationer forvalter. Desuden går 25 millioner kroner til DIF-relaterede projekter.

Team Danmark, Lokale og Anlægsfonden og andre selvejende statsinstitutioner får 265 millioner kroner.

### Hver husstand bruger 4.000 kroner

Kigger vi på en gennemsnitshusstands brug på idræt, så har beløbet i perioden 2015-2021 ligget fast på omkring 4.000 kroner. Beløbet fordeler sig på 2.200 kroner til tøj og sko. Sportsudstyr er øget fra 610 kroner til 747 kroner og medlemskab og entré ligger på 1.100 kroner.

Tallene ser også på voksne (+16 år) og deres idrætsudøvelse: Her topper selvorganiseret idræt suverænt: Fra 61 % i 2007 til 86 % i 2020 – i samme periode er foreningsidræt faldet fra 41 % til 33 %. Privat idræt er i perioden vokset fra 18 % til 31 %.

Børn og unge derimod dyrker idræt i foreninger med svømning i top med 34 %, fodbold 31 % og gå- og vandreture 29 %. Her ligger atletik 2 %, bordtennis 2 % og tennis 4 % i bund.

### Adgang til anlæg vigtig

Der er et stort potentiale for at få gjort flere danskere idrætsaktive, for rapporten konkluderer: »under hver fjerde voksne dansker lever op til WHO's minimumsanbefaling for fysisk aktivitet.«

Det noteres også, at »adgangen til idrætsfaciliteter er en væsentlig indikator for udviklingen i idrætssektoren.«

Og siden facilitetsdatabasen.dk blev lanceret i 2017 er der blevet »færre fodboldanlæg, udendørs tennisanlæg, atletikanlæg, rideanlæg og golfanlæg, hvilket tyder på, at markedet overordnet set er mættet for visse facilitetstyper i forhold til efterspørgslen.«

### Teknologi påvirker faciliteter

Der er stigning i selvorganiseret idræt, der kommer nye aktører til, befolkningen bliver ældre, holdidrætten har ikke samme appel som tidligere og outdoor-aktiviteter væk-

ster. Bæredygtighed spiller også en større og større rolle.

Den teknologiske udvikling giver også ændringer, og som rapporten bemærker:

»Idrættens faciliteter og udbydere oplever stigende investeringsbehov og forventninger til tilgængelighed, indretning og funktion, og teknologien skaber nye aktører med stor gennemslagskraft i forhold til de aktive udøvere.«

Du finder rapporten hér:

<https://www.idraetsplatformen.dk/idraetssektorenital>



**Rigtig mange danske finder sammen i uforpligtende fællesskaber og dropper foreningerne. Cykling er én af de populære idrætter.**



- Hvis en bestyrelse har svært ved at lade være med at træffe beslutninger om den daglige drift kan det skabe udfordringer. Bestyrelsen skal lede gennem den daglige leder, siger Klaus Frejo, som her ses på nyskabelsen spotindlæg på messescenen.

## Uddannelse i fokus

*Både bestyrelser, ledere og medarbejdere skal have nye kompetencer i en idrætsverden under hastig forandring*

Tekst & foto Erling Madsen

Uddannelse er et omdrejningspunkt i en idrætsverden under hastig forandring: skal idrætsfaciliteterne stå stærkt, skal der både kigges på kompetencer hos bestyrelserne, lederne og medarbejderne.

Det er noget brancheforeningen IKF har fokus på i samarbejde med Idrættens UdviklingsCenter, hvor direktør Klaus Frejo på scenen under messen fortalte om de nye uddannelser.

»På omgangshøjde. Bestyrelsesudvikling for idrætsfaciliteter« lød overskriften på det ene indlæg, hvor han gav bud på, hvordan en bestyrelse kommer på omgangshøjde med en sektor i hastig forandring.

Er vigtigt element ifølge Klaus Frejo er, at bestyrelsen løbende vurderer dens kompetencer: Udvides foreningen eller faciliteterne, så kan det kræve nye kompetencer til nye opgaver.

Han peger også på en anden fare:

- Hvis en bestyrelse har svært ved at lade være med at træffe beslutninger om den

daglige drift kan det skabe udfordringer. Bestyrelsen skal lede gennem den daglige leder, siger Klaus Frejo.

Han understreger, at en bestyrelses opgave i høj grad er at agere politisk og tænke i udvikling af idrætsfaciliteten.

### Lær godt bestyrelsesarbejde

Idrættens UdviklingsCenter har udviklet kurset »Godt bestyrelsesarbejde«, som styrker kompetencerne for bestyrelsesmedlemmer og ledere i idræts- og fritidsbranchen.

Udgangspunktet er, at mange bestyrelser

## MUSCO: NY OG NEM LYSLØSNING INTRODUCERET

*LUMA Lysteknik sælger den amerikanske løsning i Skandinavien*

*Tekst & foto Erling Madsen*

Torben Nielsen var ikke i tvivl om, at han skulle med på messen: - Jeg har været med tidligere og har skiftet virksomhed. Så jeg vidste hvad jeg gik ind til – og det gik rigtig godt. Der er fuld tilfredshed, siger han.

LUMA Lysteknik repræsenterer amerikanske Musco, som har stor erfaring i lysanlæg til stadion og udendørs baner, og firmaet er netop gået i gang med en større satsning på Skandinavien med udgangspunkt i det danske firma.

Torben Nielsen fortæller, at firmaet brugte messen til at introducere et nyt system, som ingen andre før han brugt i Skandinavien:

- Vi leverer fundament, mast, lamper, styring, kabler etc. direkte fra fabrik – og det »klikkes« sammen på

stedet og det er nemt at sætte sammen, fortæller han.

Når der er gravet et hul til fundamentet, kommer det hele samlet fra Musco.

Og det amerikanske firma samler bogstaveligt talt på national stadions verden over – således har det også leveret lyssystemet til Parken i København:

- For Musco er det et lille stadion, men da det er et nationalt stadion, er der prestige i det, siger Torben Nielsen.

Han oplyser, at til EM i fodbold 2028 vil mindst ni af de 14 stadion været oplyst af Musco.

Firmaet også leverer klimavenlig belysning til andre formål end sport; eksempelvis lufthavne. ■

består af frivillige, som eksempelvis er valgt ind som repræsentant for en idrætsgren, der bruger faciliteten.

Kurset giver værktøjer til at bl.a. at se på bestyrelsens rolle, opgaver og ansvar. Det giver ideer til teamwork, udvikling, mødeledelse og styringsdokumenter. Og der kigges også på, hvordan der skiftes ud og rekrutteres.

Kurset består af et dagkursus fulgt op med to onlinemøder a fire timer. Det hele sker i et mix af fysisk undervisning, online-undervisning, selvstudier og praktiske øvelser. Og fremfor alt kan deltagerne udveksle erfaringer.

### Verdens bedste værter!

Intet mindre end Verdens bedste værter! Det var titlen på Klaus Frejos præsentation at tre uddannelser: Centerleder, svømmebadsvært og facilitetsvært. Svømmebadsvært afløser den lukkede badeassistent-uddannelse af livreddere, og facilitetsvært er målrettet halassistenter.

Brancheforeningerne IKF og Danske Svømmebade er gået sammen om de to værtsuddannelser, hvor svømmebadsvært er startet, mens facilitetsvært kommer til foråret. Der er et fælles grundforløb og så specialiserer de to uddannelser sig.

Dette magasin har flere gange fortalt om uddannelserne, og Klaus Frejo nævner, at det kan laves som en intern uddannelse i en kommune – eksempelvis er 37 medarbejdere i Glostrup Kommune i gang – eller enkeltdeleagere kan tage modulerne på i alt fem kursusdage i det tempo der passer inden for en toårig periode.

Centerleder-uddannelsen har været i gang i flere år, og som noget nyt er der kommet et valgfrit modul med markedsføring og SoMe.

Fælles for de tre uddannelser er, at det faglige niveau er højt og der er tale om en kompetenceudvikling, som giver faglig stolthed og bestemt også betyder noget i en tid med nye idrætsvaner, stigende brugerkrav og øget kamp om arbejdskraften.

Et andet fællestræk er, at der er mulighed for tilskud uanset om du er ansat i en selvejende eller kommunal idrætsfacilitet, ligesom arbejdsgiveren kan få tilskud for at undvære medarbejderen på kursusdagene.

Du kan læse mere om IKF's uddannelser her: <https://ikf-branche.dk> ■



*Torben Nielsen og Frederiks Lundsgaard fra LUMA Lysteknik, som repræsenterer amerikanske Musco, der leverer lys til sportsbaner.*



Annette Dal Hansen har siden 2021 fået løftet Ubberud Kultur- og Bevægelseshus til at være et moderne forsamlingshus i Blommenslyst.

## Fra facilitet til facilitator

*Tag teten og skab aktivitet, som både giver bedre udnyttelse og bedre indtjening – og glæde brugere*

Tekst & foto Erling Madsen

Tendens er klar, når man spørger Klaus Frejo fra Idrættens Udviklings Center: - Vores branche går fra at være facilitet til facilitator.

I en tid, hvor foreningerne mister medlemmer og den uorganiserede idræt vokser, får idrætsfaciliteten rollen som den, der sætter gang i aktiviteterne.

Fremtidens idrætsfaciliteter var overskriften for et tema, hvor Klaus Frejo lagde op og Ubberud Kultur- og Bevægelseshus på Fyn og Skærbækcentret i Sønderjylland viste vejen frem.

Klaus Frejo taler om, at de, der dyrker idræt, vælger nogle nye, frivillige fællesskaber. De skal inviteres inden for i faciliteterne

– men det kræver nye kompetencer inklusive uddannelse:

- I skal bruge langt mere tid på analyse af brugerne, så I ved, hvem I skal være noget for og hvem I ikke skal være noget for, siger han.

Klaus Frejo mener også, at det kræver at faciliteterne løbende udvikler sig og i den forbindelse bruger markedsundersøgelser for at ramme rigtigt med tilbud. Optimal udnyttelse af faciliteterne samt bæredygtig drift, energioptimering og markedsføring er andre vigtige elementer. Der skal også være kompetence i bestyrelsen til at lægge strategien og sikre en planlagt udvikling. Og han opsummerede værdierne:

- Frivillighed, fællesskab og lokal opbakning. Det skal være rart at være her.

Det kræver bl.a. en serviceminded ledelse og det gode værtskab.

### **Blommenslyst: Lokalt omdrejningspunkt**

Blommenslyst er en bydel med 2.576 indbyggere i udkanten af Odense Kommune. Her blev Annette Dal Hansen centerleder i 2021 for Ubberudhallen og hun har siden arbejdet på at udvide aktiviteterne.

Navnet er nu Ubberud Kultur- og Bevægelseshus, hvor idrætshallen bl.a. er suppleret med en meget populær café med bl.a. fællesspisning og mulighed for at købe med hjem, og der er en kulturscene med alle former for arrangementer. Huset kan lejes til fester, så det i dag er et moderne forsamlingshus, der er det lokale omdrej-

## IDRÆTSFACILITETER



*Projektleder Mette Greve fra Skærbækcentret fortalte om værdien af at have den lokale forankring og opbakning og hvor vigtigt det er at lytte til brugernes ønsker og omsætte dem til aktiviteter.*

*Udviklingschef Dennis Kristian Larsen er ansat i en ny funktion: For Arena Nord handler det om at hjælpe foreningerne, skabe sammenhold, få øget aktivitet og dermed også få fyldt ledige timer ud i faciliteten.*

ningspunkt, hvor det bl.a. bruges som valgsted – der giver yderligere mulighed for at sælge mad ud af huset.

### **Skærbæk:**

#### **Vigtigt at lytte til brugerne**

Skærbækcentret tæt på Nationalcenter Vadehavet har vi tidligere fortalt om i dette magasin. Her er der bl.a. idrætshal, svømmehal, ferieboliger, Kunstnerhuset med værksteder og udstillinger – og nu bygges 1.000 m<sup>2</sup> legeland. Turister, konferencer, teater og koncerter indgår i aktiviteterne, der binder byen med 3.211 indbyggere sammen.

Projektleder Mette Greve fortalte om værdien af at have den lokale forankring og opbakning og hvor vigtigt det er at lytte til brugernes ønsker og omsætte dem til aktiviteter.

### **Frederikshavn:**

#### **Hjælper foreningerne og sig selv**

På konferencen deltog udviklingschef Dennis Kristian Larsen fra Arena Nord i Frederikshavn; et stort anlæg med mange

aktiviteter og adresser, som vi tidligere har portrætteret her i magasinet.

Kommunen har 59.000 indbyggere og nyeste tiltag er, at idrætsfaciliteten i stedet for at se på, at foreningerne mister medlemmer, går ind og prøver at vende udviklingen.

Arena Nord har stor succes med idræt – bl.a. spilles en del af kampene ved kvinde-VM i håndbold i december hér. Der er også masser af musikarrangementer og flere messer; bl.a. trækkes 6.000 gæster til den årlige kombination af tatovering og ølsmagning. Der kommer 500.000 gæster om året, hvor af de 360.000 har relation til idræt.

Med den relativ nye ansættelse af udviklingschef Dennis Kristian Larsen skal foreningerne få flere medlemmer og idrætsfaciliteten summe af aktiviteter – også mellem de store begivenheder.

Et eksempel på, at det virker, finder vi hos brydeklubben, der har fået flere piger og en medlemsvækst på 15 samt en øget synlighed.

Ifølge Dennis Kristian Larsen er der 21 indgange til aktiviteterne, og idrætsfolkene

går ind til deres egen aktivitet, som dyrkes bag lukkede døre – men kommer man ind ad hovedindgangen, virker faciliteten død.

Ved at få flere ind ad hovedindgangen skaber det øget omsætning i caféen og ved eksempelvis at lade bryderne træne i fællesområderne ved indgangen, bliver de synlige for potentielle medlemmer, ligesom der kommer mere liv i huset.

Der er også som noget nyt lavet Åben Arena, hvor husets 14 foreninger præsenterer deres idrætter og så arbejdes der bl.a. med faglig udvikling i foreningerne og der er skabt et forum for samarbejde på tværs af foreningerne. Samarbejde med skolerne indgår og der er for eksempel sat gang i UV-fodbold.

For Arena Nord handler det om at skabe sammenhold, få øget aktivitet og dermed også få fyldt ledige timer ud i faciliteten.

<https://www.ubberudhallen.dk>

<https://skaerbækcentret.dk>

<https://arenanord.dk>



- Jeg tror, at fra 2025 vil det være sådan, at firmaerne siger »at hvis du ikke kan levere de her tal, så vil vi ikke samarbejde med dig«  
- uanset om du er et firma eller et idrætsanlæg, vurderer Peter Balling.

# Bæredygtighed spiller hovedrollen

*Både når kunder lejer sig ind og der skal bygges nyt*

Tekst & foto Erling Madsen

**B**æredygtighed er et felt, som idrætsverdenen i fremtiden skal interessere sig endnu mere for. Det gælder både idrætsfaciliteter, -foreninger, -organisationer og kommuner.

Brancheforeningen IKF er allerede langt fremme med Green Sport Facility; en certificering af anlæg, som arbejder systematisk med bl.a. energiforbruget. Det er et arbejde, som HI startede for omkring 30 år siden i samarbejde med HORESTA, der repræsenterer hotel- og restaurationsbranchen og i forvejen havde Green Key.

Vi er tæt på 100 certificerede anlæg i dag og ifølge IKF's formand Henrik Høy-Caspersen er 200 bestemt ikke urealistisk i en overskuelig fremtid.

Chokket oven på de store energjudgifter, grøn omstilling og mere og mere fokus på FN's Verdensmål i kommunerne, er med til at skabe øget interesse for GSF-certificeringer.

Også idrætsfaciliteter, foreninger og kommuner skal tænke i bæredygtighed når de bygger nyt eller udvider.

## **ESG: Nye, vigtige bogstaver**

Men også EU's krav til store virksomheder

vil få indflydelse bredt i det danske samfund. Lektor Peter Balling fra UCL i Odense gennemgik ESG, som gør bæredygtighed til et ledelsesværktøj:

- ESG er en del af den virkelighed, vi kommer til at forholde os til i forbindelse med grøn omstilling, fortalte han.

I første omgang skal børsnoterede selskaber med flere end 500 ansatte i deres årsrapport fra 2024 fortælle ganske omfattende om bæredygtighed inklusive CO<sub>2</sub>-aftryk; ikke blot i form af eksempelvis de produkter der fremstilles eller sælges, men også i de produkter og serviceydelser, andre leverer til selskabet. Peter Balling

## BÆREDYGTIGHED

siger, at værdibaseret ledelse, der er drevet af mål og værdier vil være i fokus fremover:

- En virksomhed skal stadig være en kommerciel succes – men den skal være bæredygtig, siger han.

ESG står for Environment (miljø), Social (samfund) og Governance (ledelse). Frem til 2026 inddrages flere og flere børsnoterede selskaber ned til 250 medarbejdere.

- Det vil smitte af på de små virksomheder, som vil handle med de store, slår Peter Balling fast.

OG IKF's formand Henrik Høy-Caspersen kunne supplere med et friskt eksempel på en stor danske virksomhed, der ville lægge et større arrangement de kommende år i en idrætsfacilitet, og derfor krævede, at idrætsfaciliteten blev GSF-certificeret.

- Jeg tror, at fra 2025 vil det være sådan, at firmaerne siger »at hvis du ikke kan levere de her tal, så vil vi ikke samarbejde med dig« – uanset om du er et firma eller et idrætsanlæg, vurderede Peter Balling.

Han frygtede, at det vil blive et meget omfattende arbejde at kunne dokumentere bæredygtigheden i alle detaljer. Men under alle omstændigheder betyder det, at en idrætsfacilitet skal indstille sig på at have kompetencen til at gøre det.

### GSF er en ny kultur

Henrik Høy-Caspersen fortalte i et indlæg om Green Sport Facility bl.a., at flere og flere melder sig for at få certificeret deres anlæg. Og flere og flere kommuner ønsker

en kommuneaftale, der gælder alle idrætsfaciliteter i kommunen.

Han nævnte, at en certificering hver gang betyder konkrete besparelser:

- Vi er ofte ude for, at en anlæg kan spare 50.-100.000 kroner det første år, fordi vi kommer og ser på det med nye øjne.

Så de cirka 5.000 kroner et årligt kontingent koster, er hvert sted hurtigt tjent ind!

Ud over besparelser i kroner og øre, så handler det også om at få en mere effektiv drift, undgå madspild, sortere affald etc.

- Det er ikke svært. Og GSF er en nem og helt konkret måde at gøre miljøindsatsen op på. Det er ikke en ledelsesting, men en medarbejderting – det gælder om at gøre det til en kultur, siger Henrik Høy-Caspersen.

### Genbrug i stedet for nybyggeri

Udviklingskonsulent Oliver Vanges fra Lokale og Anlægsfonden, LOA, bebudede, at fremover vil ansøgere til tilskud til idrætsbyggeri blive udfordret på deres reelle behov.

Han talte derfor under overskriften »De mest bæredygtige byggerier er måske dem, der aldrig bygges?«.

Det hænger sammen med bæredygtighed og gamle vaner. Hans erfaring er, at mange foreninger per automatik vil mene, at skal der skabes plads til flere aktiviteter, så skal der bygges en ekstra hal:

- Vi vil gerne slå et slag for, at man tænker: Hvorfor er det vi skal bygge? Kan

man ikke svare overbevisende, så kan man heller ikke overbevise andre, sagde han og henviste til dem, der skal yde økonomisk støtte.

Hans pointe er, at byggematerialer er den store synder i bæredygtigheds-regnskabet, som derfor vil blive bedre, hvis eksisterende bygninger i stedet nytænkes og bruges på en ny måde.

- Man kan tænke klimaaftryk per bruger i stedet for per kvadratmeter, lød hans opfordring til nytænkning.

### Brug for kvalitet i byggerierne

I et andet indlæg på konferencen tog konsulent Bo Vestergård Madsen fra Vestergård Kultur, også fat i fremtidens faciliteter med foreningen som bygherre eller projektdvikler.

Hans pointe er, at der skal mere kvalitet i anlægsprojekter.

Bo Vestergård Madsen konstaterer, at mange gode projekter starter med undren – men i stedet for at starte med svarene, skal foreningerne starte med spørgsmålene.

- Dyrk den gode idé. Hold processen åben, siger han.

Nogle af de spørgsmål, der skal stilles er: Hvem bygger vi for? Er det dem, der er der, er der eller nye målgrupper, nye fællesskaber og nye muligheder?

Han advarer også mod per automatik at sige »vi bygger hal 2«, men i stedet se på nye muligheder. Og så skal brugernes inddrages. ■



*- Vi vil gerne slå et slag for, at man tænker: Hvorfor er det vi skal bygge? Kan man ikke svare overbevisende, så kan man heller ikke overbevise andre, sagde Oliver Vanges fra Lokale og Anlægsfonden med henvisning til dem, der skal yde økonomisk støtte.*



Indendørs kan et anlæg placeres på et lille område og f.eks. byde gæsterne på et anlæg velkommen med farver og aktiviteter. (Foto: ASM).

# Athletic Skills Model: Nyt koncept som styrker motorikken på en sjov måde

*Udviklet i Holland til børne- og talenttræning, men kan bruges af alle aldre  
– og anlægget tilpasses de lokale forhold*

Tekst & foto Erling Madsen

**K**onceptet bygger på, at du træner hele din krop ved at arbejde med ti fundamentale bevægelsesformer. Ved at arbejde med hele kroppen styrker du dine kropslige og motoriske færdigheder, så du ikke bare bliver en bedre fodboldspiller, men en god atlet.

Undersøgelser af konceptet viser at det både giver bedre forudsætninger for at blive bedre til den specifikke sportsgren og bevægelse generelt, samt at det mindsker skader.

Det er nogle af de fordele, som salgsschef Stefan Solberg fra A-Sport nævnte, da han på messescenen fortalte om det hollandske træningskoncept Athletic Skills Model, ASM.

Han fortæller, at metoden er implementeret i mange hollandske fodboldklubber til børnetræning og talentudvikling og det er nu så småt på vej ind på det danske marked.

- Der indgår to dages uddannelse af trænere og vi designer faciliteterne, så de passer

til det enkelte sted, fortæller Stefan Solberg om motorikområderne, der både kan bruges inde og ude.

Det er således noget, der både kan bruges på skoler, på idrætsanlæg og offentlige områder som eksempelvis parker.

## For alle aldre

Selv om det er udviklet til børn kan det bruges af alle aldre og både af bredde og elite, ligesom det er en mulighed for tværgående træning på tværs af idrætsgrene. Det kan således også være et element, som kan styrke udbuddet i en idrætsfacilitet.

Anders Lund Ærthøj fra Idrættens UdviklingsCenter nævnte i et indlæg på konferencen, at Athletic Skills Model også kan være et redskab for kommunerne, når de vil gøre borgerne mere idrætsaktive. Han nævnte af Varde Kommune bruger det til at give borgerne bedre forudsætninger for at dyrke livslang idræt og motion.

Ideen blev skabt i 1990'erne og den første bog med beskrivelse af træningsmetoderne kom i 2012. Der indgår ti basisøvelser, som bl.a. styrker balancen og der indgår eksempelvis kast, spark, klatring og hop.

## Kan passes ind mange steder

Fleksibiliteten er stor, og en hollandsk brochure viser eksempler på indendørsanlæg fra 196 m<sup>2</sup> til 705 m<sup>2</sup>, så det er noget, der kan placeres mange steder på en skole eller et idrætsanlæg.

Oplagt vil være nær indgangsområdet, så gæsterne bliver mødt af farver og aktiviteter.

Udendørs vises eksempler fra 330 m<sup>2</sup> til 6.318 m<sup>2</sup>. Så det er noget, der kan bruges i et hjørne af et anlæg eller der kan anlægges en hel park.

Der kan eksempelvis indgå basketstandere, fodboldmål, padel, hockey og tennis. Så også hér er der fleksibilitet.



## TRÆNINGSMETODE

### Nye kunder, nye indtægter

Jan Barslev, der er daglig leder af Hafnia-Hallen i København, havde et indlæg om perspektiverne i ASM, og han slog på, at udover motorisk træning på tværs af idrætter og for alle aldre, så kan det også blive en dynamo for facilitetsudvikling.

Han peger på, at brugerne er lærerne i skolen, trænerne i foreningerne, fysioterapeuter/personlige trænere og uddannelsesinstitutioner. For faciliteten vil der være en lejeindtægt fra personlige trænere, ligesom der kan tilbydes indtægtsgivende events.

Hafnia-Hallen hjælper med udstyr,

stiller bookingsystem til rådighed, laver workshop med lærerne om mulighederne og udvikler »spillekort« over aktiviteterens anvendelse.

Jan Barslev fremhæver, at Hafnia-Hallen har viden om gæsterne og fremtidige gæster og kontakt til de potentielle brugere.

Det er en udvikling af eksisterende faciliteter og der er en let tilgængelighed for brugerne. Og så handler det også om at bruge en 20x40 hal på nye måder. ■

<https://a-sport.dk>

<https://www.athleticsskillsmodel.nl/en/about-asm/>



- Der indgår to dages uddannelse af trænere og vi designer faciliteterne, så de passer til det enkelte sted, fortæller Stefan Solberg om motorikområderne, der både kan bruges inde og ude.



Jan Barslev fra Hafnia-Hallen i København mener ASM kan blive en dynamo for facilitetsudviklingen, det kan give nye brugere og nye indtægter.

## UDSTILLER

### OUTDOORGYM: PRÆSENTEREDE NYT KONCEPT

*Udendørs træningsudstyr  
med justerbare vægte*

Tekst & foto Erling Madsen

Kan man ikke få fitnessudstyr, der kan bruges udendørs på samme måde som indendørs – bl.a. med justerbare vægte?

Spørgsmålet stillede Helsinki Kommune i Finland, hvor idræt typisk dyrkes i kommunalt regi. I samarbejde med et universitet blev der kigget på det:

- Og nu er der kommet 170 udendørs fitnesspladser på tre år i Finland, fortæller Pia Kleist fra Outdoor gym.

Hun benyttede messen til at introducere det nye koncept bredt i Danmark:

- Vi fik en del kontakter og der var stor interesse fra store dele af landet, fortæller hun.

Der er nu et fuldt sortiment på 15 maskiner, og Pia Kleist fremhæver de justerbare vægte:

- Det gør, at alle kan være med. For når det er offentligt tilgængeligt, skal det være til glæde for alle.

I Danmark er hun startet i København, hvor de første ni anlæg er sat op og flere er på vej andre steder i landet.

Pia Kleist peger på, at det passer fint ind i ønsket om at flere danskere skal være fysisk aktive. ■



*Pia Kleist på messen, hvor hun introducerede det nye koncept:*

- Vi fik en del kontakter og der var stor interesse fra store dele af landet.



Electro-Voice



DYNACORD



# Så lyden spiller

Fra træning til stadion  
i al slags vejr

Kontakt os for en uforpligtende samtale  
og hør om mulighederne for god lyd til  
din træning, hal eller stadion.



## RENGØRINGSMASKINER OG ENGANGSEMBALLAGE I FOKUS

*Lyder meldingen fra Stadsing, som havde en god messe*

*Tekst & foto Erling Madsen*

Efter flere år pause var Stadsing tilbage på messen: - Det var supergodt. Vi havde en virkelig god oplevelse og havde mange besøgende hele dagen, fortæller Mette Jeppesen, der er salgs- og servicekoordinator.

Hun føjer til, at mange besøgende kender firmaet i forvejen, men der var også mange potentielle kunder, som kiggede forbi.

På den store stand var der blandt firmaets 22.000 varenumre valgt produkter ud, som passer til en hal; eksempelvis rengøringsmaskiner og tilbehør, arbejdstøj og ting til et cafeteria:

- Der var især interesse for vores maskiner og vores engangsemballager til bl.a. pommes frites og pølser. Mange cafeteriaer har take-away og der er kommet store afgifter på engangsemballage, siger Mette Jeppesen.

Robotter, der kan lette arbejdet, er på repertoire, hvor der også er et stor udbud af bæredygtige rengøringsmidler. ■



*Stadsing vendte tilbage til messen: - Der var især interesse for vores maskiner og vores engangsemballager til bl.a. pommes frites og pølser. Mange cafeteriaer har take-away og der er kommet store afgifter på, siger Mette Jeppesen.*

## GOD MESSE KAN BLIVE ENDNU BEDRE

*Solar stiller gerne op igen, men peger på, at eftermiddagen var død*

*Tekst & foto Erling Madsen*

Messen var god – men den kan gøres endnu bedre. Det mener Sales Director Mick Clausen fra Solar:

- Jeg synes det var en supergod messe. Det virkede bedre med hallerne i år og vi havde en god formiddag, hvor vi fik en masse leads. Så vi stiller gerne op igen! siger han.

Og når han fremhæver formiddagen, så skyldes det, at han savnede gæster om eftermiddagen:

- Om eftermiddagen var der ikke et øje. Måske skal man ikke lægge messen på tredjedagen, men midt i eller også skal den laves en separat dag som et aftenarrangement over fire timer, foreslår han.

Brancheforeningen IKF har lavet en aftale med Solar, hvor medlemmerne kan købe ind i det store sortiment i alt fra lys, værktøj, VVS til leje af materiel.

Solar præsenterede en nyhed, som også indgik i dysten om Årets Nyhed: en mobil ladestander:

- Den kan et idrætsanlæg leje ind til større arrangementer, hvor der er brug for ekstra ladekapacitet til el-biler. Vi leverer den fredag og henter igen mandag – og der er lange kabler, så den kan placeres decentralt, fortæller Mick Clausen.

Solar hjælper også gerne med dimensionering og levering af faste ladestander; noget som et idrætsanlæg skal tilbyde fra 1. januar 2025. ■

*Solar havde denne ladestander med i dysten om Årets Nyhed: Den kan lejes eksempelvis når en idrætshal har et ekstra stort arrangement og der skal være flere lademuligheder for el-biler.*



*- Jeg synes det var en supergod messe. Det virkede bedre med hallerne i år og vi havde en god formiddag, hvor vi fik en masse leads. Så vi stiller gerne op igen! siger Mick Clausen, th.*

## Brusepaneler

Danmarks største modelprogram

Vandbesparende, mekaniske og tidsstyrede bruseløsninger til sportsanlæg m.v. Også elektroniske fingertouch og sensorstyrede modeller



### TEMPOMIX

Intelligent vandtæt installationsboks for pex-rør

Samling og afspærring inde i boksen, gør service nem og enkel

### SKÅN MILJØET

- BRUG "GRØNT VAND"

INGEN BATTERI / STRØM

- Mekanisk soft-tryk aktivering
- Automatisk stop-funktion
- Velegnet til børn og ældre
- Reducerer vandspild
- Til forblandet vand



**CMA**  
ARMATUR

TEL: 86 28 77 66

www.cma.as

## LETTERE ARBEJDS- GANGE OG BÆRE- DYGTIGHED I FOKUS

*Vestergaard Nustrup melder om en god messe*

*Tekst & foto Erling Madsen*

Carsten Vestergaard fra Vestergaard Nustrup ApS er en tilfreds mand: - Det var én af de bedre messer, lyder det på jysk med tilføjelsen: den var rigtig god!

Firmaet, der især sælger maskiner til rengøring, havde masser af besøgende og fik gode kontakter. Og så havde firmaet to produkter med i slutspurten om Årets Nyhed: »Take Bake-systemet« fra NMF og vandstøvsuger WBV370NX fra Neumatic. Og de var naturligvis også med på standen.

Carsten Vestergaard fortæller, at under corona var der kraftig fokus på rengøring; et fokus, som nu er taget en smule af. Men det betyder ikke mindre interesse for maskiner til rengøring:

- Nu er der mere fokus på maskiner og robotter, som kan gøre det nemmere for personalet at gøre rent.

Og så var der en anden tydelig tendens på messen: Bæredygtighed er noget, der i højere grad efterspørges, og ifølge Carsten Vestergaard er det en interesse, han venter vil stige yderligere. Og firmaet har derfor flere nye produkter i pipeline. ■



Carsten Vestergaard demonstrerer her en maskine til rengøring for medarbejdere fra Arena Syd i Vamdrup.

## IDRÆTSANLÆGS INDRETNING EN BARRIERE FOR MENNESKER MED DEMENS

*Ofte er det små ting, der skal ændres – og det er ting, som også gavner alle andre brugere*

Tekst & foto Erling Madsen

Hvad har idrætsanlæg og demens med hinanden at gøre? Dét gav Folkebevægelsen for et Demensvenligt Danmark nogle bud på under messen.

Indretningen af idrætsanlæg er nemlig tit en barriere for at demente fortsat kan dyrke idræt med alle de fysiske og sociale fordele dét giver:

- Ofte er idrætsanlæg indrettet, så det er svært at finde ind og ud. Hvor er toiletterne? Det kan være svært at finde rundt og en sort måtte ved indgangen kan opfattes som et hul i gulvet, fortæller Malene Aadal Bo, som var med på messen.

Hun siger der var en god dialog og det var tydeligt, at det er ting, som et idrætsanlæg mange gange ikke har tænkt på og derfor er det vigtigt at blive opmærksom på problemerne:

- Tit skal der ikke så meget til. Det behøver ikke være svært – og de ting, der er gode for mennesker med demens, er også gode for alle os andre, understreger Malene Aadal Bo.

### Tre gode råd

Hun nævner også, at mennesker med demens nemt bliver forvirrede, og hun har disse tre gode råd til medarbejdere i idrætsanlæg:

bejdere i idrætsanlæg:

- Tag kontakt
- Tal tydeligt
- Vær tålmodig.

### Fokus på idræt til maj

Ifølge foreningen har næsten 100.000 mennesker demens og tallet er stigende. Og også mennesker med demens har brug for oplevelser, motion og fællesskaber – og et aktivt fritidsliv kan være med til at bremse sygdommens udvikling. Men bl.a. de indretningsmæssige forhold i idrætscentre og andre steder gør, at otte ud af ti demente bliver isolerede.

Derfor er det oplagt at idrætsforeninger og idrætsanlæg er opmærksomme på, hvordan de kan fastholde mennesker med demens i fællesskabet.

Folkebevægelsen for et Demensvenligt Danmark sætter fokus på mulighederne med den årlige temauge, som 6.-12. maj 2024 har temaet »Kultur og fritid«, hvor der landet over laves aktiviteter, der viser, hvordan kultur-, idræts- og fritidstilbud kan indrettes demensvenligt og være med til at byde menneske med demens inden for. ■



Folkebevægelsen for et Demensvenligt Danmark deltog for første gang på brancheudstillingen. Her er det Pia McKee, som er i dialog med nogle gæster.



## KVALITETSNET DER FANGER

Din net leverandør til:  
Fodbold, Håndbold,  
Badminton, Tennis,  
Volleyball, basketball  
afskærmningsnet samt  
mange andre net og  
specielle løsninger

**NØRVO**  
sportsnet as

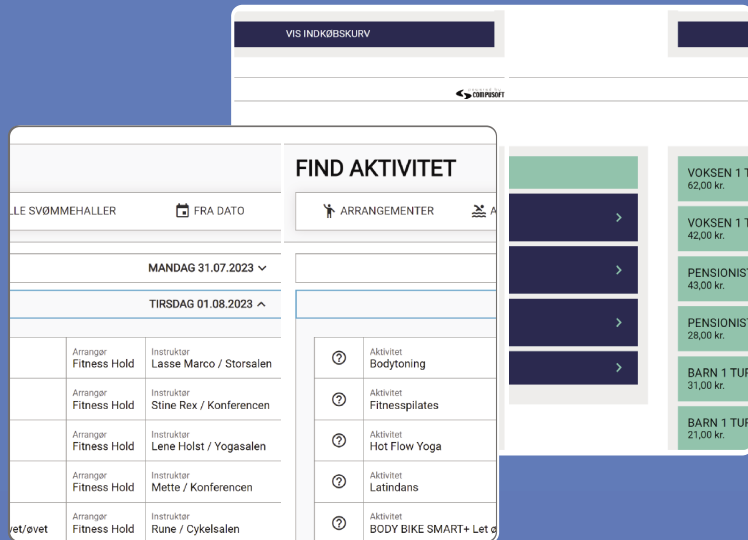
Toosholmvej 9  
7700 Thisted  
Tlf 97 93 84 50  
norvo@norvosportsnet.dk  
www.maalnet.dk



# Køb - scan - svøm

## Onlinebooking til hal og sport

Onlinebooking af haller, baner, hold, fitness, wellness og events + mulighed for top-up af klippekort, værdikort og chiparmbånd



## Webbaseret POS kassesystem til billetsalg, butik og café

POS systemets særlige tilpasningsevne gør det nemt for dit personale at håndtere mange funktioner og opgaver i ét og samme system.



Med et selvbetjent billetsystem reducerer du køen ved billetlugen og gør det samtidigt nemmere for dine gæster at få adgang til svømmehallen.

- 1 Gæsten køber billetter, turkort og årskort online
- 2 Gæsten modtager sin QR-billet via e-mail og SMS
- 3 QR-billetten kan konverteres til engangsarmbånd eller andre billetmedier ved billetautomaten



Mere info på [compusoft.com](http://compusoft.com)

## Positivt med flere gæster

*Saga Trim melder også om større interesse fra de besøgende*

*Tekst & foto Erling Madsen*

Alex Bagger, som ejer Saga Trim, mener nok, at messen var værd at løbe efter: - Det var meget positivt i forhold til sidste år. Vores oplevelse var, at der var flere mennesker, de var interesserede og interesserede i at tænke fremtid – og de købte noget, siger han.

Der var desuden mange emner på blokken, som skal følges op, og ifølge Alex Bagger er saunakøb ofte noget, som kan strække sig over lang tid. Og der er en helt klar tendens i dét, de besøgende efterspurgte: - Det er større saunaer – dét, som vi kalder »gussaunaer«, dvs. saunaer til 8-50 personer.

Gus har bidt sig fast som et must og mange steder meldes om kø af gæster og mangel på saunaplads:

- Før rådede vi til ikke at bygge saunaen for stor, men hellere to små. Det gav mere fleksibilitet, så den ene kan lukkes, hvis der ikke er stor efterspørgsel. Men siden er gus dukket op og det kræver de større saunaer, så mange steder kigges der på mulighed for at bygge om eller bygge nyt. ■



Alex Bagger, tv. fortæller at gus har bidt sig fast og det gav en helt klar tendens på messen i gæsterne efterspørgsel: - Det er større saunaer – dét, som vi kalder »gussaunaer«, dvs. saunaer til 8-50 personer, fortæller han.

**NORTH**  
your risk guide

### Tag hånd om hallens medarbejdere - både nu og i fremtiden

Er du og hallens ansatte sikret både nu og i fremtiden via en firmapensions- og sundhedsordning?

Vi er klar til at skræddersy den rette løsning

#### Vi hjælper med storkundefordele:

- ▶ Fælles indkøbsaftale med storkundefordele via AP Pension
- ▶ 20 % rabat på administrationsomkostninger
- ▶ Lempelige helbredskrav ved indmeldelse
- ▶ Overskudsdeling og loyalitetsbonus
- ▶ Højt afkast på pensionopsparingen
- ▶ Personlig møde og pensionsrådgivning

T: 25 62 18 84  
W: northforsikringsagentur.dk



Et medlemskab af HI giver adgang til psykolog, kiropraktor, akupunktør, diætist, online-læge, hospitaler, klinikker og speciallæger. (Foto: PFA).

# Forebyg små skavanker så de ikke vokser sig store og uoverskuelige

*Pas godt på dig selv og dit helbred: Nu kan du også som offentlig ansat tage PFA med på råd og få hjælp til en række behandlinger via PFA Helbredssikring*

Af PFA

I en travl hverdag kan en stiv nakke eller en øm albue hurtigt blive til en lille bagatel med en tanke om, at smerterne nok går i sig selv. Det sker dog sjældent, for der er ofte en grund til skavanker.

Mange gange kan en hurtig reaktion være med til, at små skader og skavanker ikke udvikler sig, og derfor har du via PFA adgang til en række behandlingsformer, du kan bruge forebyggende.

Det er endda enkelt at få hjælp, for du skal blot ringe til PFA på 70 12 50 00.

## Mindst fire steder du kan få hjælp

Din PFA Helbredssikring som offentlig ansat giver dig mulighed for at få behandling hos:

- Psykolog (behovsbestemt)
- Kiropraktor og fysioterapeut (behovsbestemt)
- Akupunktur og zoneterapi (op til 12 behandlinger samlet)
- Diætist (op til 12 behandlinger samlet)

Husk at supplere PFA Helbredssikring som offentlig ansat med det frivillige medlemstilbud via HI, så du også kan få hurtig behandling eller undersøgelse på hospitaler, klinikker, hos speciallæger m.v.

Læs mere om tilbuddet her [www.pfa.dk/fk](http://www.pfa.dk/fk).

## Du har også adgang til Online læge

Hvis der er en i din husstand, der har brug for lægehjælp, kan du nemt og hurtigt kontakte Online Læge. Det er en mulighed, du kan benytte både hverdag, weekend og aften – og lægen følger også med på ferie.

Online Læge kan blandt andet:

- Give dig lægefaglig rådgivning og behandling via telefon eller video
- Svare på spørgsmål via mail inden for én time i åbningstiden
- Udstede og forny recepter.

Læs mere på [www.pfa.dk/fk](http://www.pfa.dk/fk) – og se alt om din egen ordning på [www.mit.pfa.dk/logind](http://www.mit.pfa.dk/logind)



At deltage i Idrættens Branchedage var en fantastisk oplevelse. Det var et skønt arrangement præget af høj faglighed. At engagere sig i samtaler med dedikerede fagfolk på tværs af forskellige brancher åbnede dørene til en verden af viden og indsigt, der strakte sig fra rengøring til det allernyeste inden for arbejdstøj.

Det var ikke bare en lejlighed til at præsentere vores produkter og løsninger, men også en mulighed for at lytte, lære og dele erfaringer.

Vi vil gerne sige tusind tak til alle dem, der besøgte vores stand. Jeres nysgerrighed gjorde begivenheden ekstrem mindeværdig for os. Vi er utroligt taknemmelige for de inspirerende samtaler og forbindelser, vi har haft mulighed for at skabe.

Vi ser allerede frem til næste år med stor forventning. Vi håber på endnu flere spændende samtaler og nye bekendtskaber.





*Nkon: eksempel på en husstandsvindmølle. Fælles for dem er, at de maksimalt må rage 25 meter op. (Foto: Nordisk Folkecenter for Vedvarende Energi).*

### Faktaboks

Nordisk Folkecenter for Vedvarende Energi i Hurup Thy har siden 1983 arbejdet for at udbrede kendskabet til og brugen af vedvarende energi. Vedvarende energi betyder energikilder, der ikke slipper op; eksempelvis sol, bølger og vind.

Bl.a. forskes i vedvarende energi, udgives pjecer, testes mindre vindmøller og rådgives om grøn omstilling og bæredygtighed. Der arbejdes med projekter i Danmark og udlandet, ligesom udlændinge arbejder som trainees for at udbrede kendskabet til vedvarende energi.

[www.folkecenter.dk](http://www.folkecenter.dk)

# Hvert idrætsanlæg sin vindmølle

*Ikke urealistisk at sætte husstandsvindmøller op*

Af Erling Madsen

**V**il vindmøller være en mulighed for at få reduceret elregningen i et idrætsanlæg?

I sidste nummer nævnte Michael Simonsen i forbindelse med Green Sport Facility's ERFA-møde i Thy, at der burde kunne sidde små vindmøller i toppen af lysmasterne omkring fodboldbanerne.

Magasinet IDRÆT · KULTUR · FRITID har vendt idéen med Nordisk Folkecenter for Vedvarende Energi i Thy, som ERFA-mødet besøgte.

### De små duer ikke

Når vi taler om »små vindmøller«, så deles de i to kategorier:

- Små vindmøller, som eksempelvis sidder på sejlbåde.
- Husstandsvindmøller på op til 25 meter målt fra jorden og op til toppen af den ene vinge.

Sejlbådsmodellen, som også kunne passe på en lysmast, er dog ikke nogen god idé, ifølge Jane Kruse, som er leder af Nordisk Folkecenter for Vedvarende Energi.

Hun siger, at de simpelthen ikke kan klare den turbulente danske vind, så levetiden vil skønmæssigt kun være halvandet år.

De er beregnet på et mindre el-forbrug, og vil derfor heller ikke batte noget i et idrætsanlægs energiregnskab.

### Husstandsvindmøller en mulighed

Danmark er førende på vindmøller i alle størrelser, og husstandsvindmøller mener hun sagtens kan være en løsning til mange idrætsanlæg:

- Der er fire danskudviklede, som er testet og som der er sat flere end 1.000 op af, fortæller hun og føjer til, at en betingelse for at sætte en mølle op, er, at idrætsanlægget ligger i et landdistrikt.

Hun giver denne beskrivelse af de fire mølletyper:

**6 kW:** Kan producere op til 6 kW el i timen – og i Thy, hvor det blæser meget, kan den producere op til 18.000 kWh om året.

**10 kW:** Kan producere op til 30.000 kWh om året.

**11 kW:** Denne type er to-vinget og vingene er lidt længere end de andre modeller – men stadig med maks-højden 25 meter, da kroppen så er lidt kortere. Den kan producere op til 35.000 kWh om året.

**25 kW:** Kan producere 80.-110.000 kWh om året.

Desuden er en femte kategori på vej: 5 kW, som er en type, der er ved at være færdig, men endnu ikke færdigtestet, så derfor er der ikke valide data på den endnu.

Ifølge Jane Kruse koster en 6 kW-mølle inklusive fundament, opsætning og tilslutning til eksisterende elinstallation cirka 460.000 kroner. Og de dyreste udgaver vil

koste op mod én million kroner.

Og så understreger hun, at der er en væsentlig forskel på husstandsvindmøller i forhold til større møller:

- Husstandsvindmøller må man tilslutte direkte til egen elinstallation, så man kan bruge al den strøm, den producerer. Større møller skal kobles til elnettet og man skal købe den strøm, man bruger, tilbage. ■

**Eksempel på 11 kW mølle, som er to-vinget og vingene er lidt længere end de andre modeller – men stadig med maks-højden 25 meter. (Foto: Nordisk Folkecenter for Vedvarende Energi).**



## BAG OM HI

### HI OMRÅDE 1

København, Nordsjælland og Bornholm



#### CLAUS LARSEN

Jyllingehallerne  
Planetvej 35, 4040 Jyllinge

Tlf: 21 14 35 27

Mail: [claus@jyllingehallerne.dk](mailto:claus@jyllingehallerne.dk)

### HI OMRÅDE 2

Lolland/Falster, Sydsjælland/Møn og Vestsjælland



#### BENNY PETERSEN

Herlufmagle-Hallen  
Ravnstrupvej 1, 4160 Herlufmagle

Tlf: 20 20 17 13

Mail: [info@herlufmagle-hallen.dk](mailto:info@herlufmagle-hallen.dk)

### HI OMRÅDE 3

Fyn, Sydjylland og Sønderjylland



#### ALLAN SJØRSLEV

Kerteminde Sport & Fritid  
Enggade 19 · 5300 Kerteminde

Tlf: 21 77 39 67

Mail: [asj@kerteminde.dk](mailto:asj@kerteminde.dk)

### HI OMRÅDE 4

Midtjylland



#### SØREN RASMUSSEN

Forum Horsens  
Langemarksvej 53, 8700 Horsens

Tlf: 20 80 13 96

Mail: [kusr@horsens.dk](mailto:kusr@horsens.dk)

### HI OMRÅDE 5

Nordjylland



#### CASPER SØRENSEN

VOLDSTEDLUND  
Hjørring Hallerne  
Thomas Morridsvej 11,  
9800 Hjørring

Tlf: 41 22 49 10

Mail: [cvs@hjoerring.dk](mailto:cvs@hjoerring.dk)

### HI SENIORUDVALGET

Formand



#### JOHN SØRENSEN

tidl. Nyborg Idræts- og Fritidscenter  
Tlf: 81 74 56 12

Mail: [josnyb@outlook.com](mailto:josnyb@outlook.com)

# VIL DU MODTAGE BLADET GRATIS?

Branchemagasinet udkommer fem gange om året og giver dig et godt overblik over, hvad der rører sig inden for idrætsfaciliteter og idrætspolitik.

Det er gratis at modtage bladet elektronisk.

Send dit navn, firmanavn og mail til [hi-red@ajourpress.dk](mailto:hi-red@ajourpress.dk)



## NAVNE

### TIL LYKKE!

#### 50 ÅR

28. august  
Carsten Kirkegaard Jensen,  
Vestjydsk Fritidscenter.

#### 50 ÅR

25. december  
Dorte Svenningsen,  
Kultur- og Idrætscenter  
Lanternen.

1. februar  
Peter Bredal,  
Bredekærgård.

8. februar  
Ulrik Olsen,  
Furesø Kommune.

17. februar  
Alex Nergård Rasmussen  
Idrætscenter Vendsyssel.

#### 60 ÅR

25. januar  
Kirsten Kähler,  
Fladså Hallen.

30. januar  
Henrik Pedersen,  
Dronninglund Hallerne.

8. februar  
Christian Rasmussen,  
Rårup Hallen.

65 ÅR  
16. januar  
Per Østergaard,  
Idrætscentret i Tarm.

16. februar  
Lars Madsen,  
Billund Svømmehal.

#### 70 ÅR

10. januar  
Niels O. Pedersen,  
tidl. Dallosehallen.

22. januar  
Lars Birch Jørgensen,  
Skanderborg Kommune.

75 ÅR  
30. januar  
Karl-Åge Søltøft,  
Ringsted Sportscenter.

## BOOK Gennem WWW.H-I.DK

Du kan booke sommerhuset direkte på [hjemmesiden](http://www.h-i.dk). Hvis du har spørgsmål, er du naturligvis velkommen til at ringe til sekretariatet.

Der er inkluderet rengøring i lejepriserne.

## LEJEPERIODER

I højsæsonen udlejes kun hele uger. Resten af året finder udlejningen sted i den rækkefølge, bestillingerne indløber og kan udlejes som enkelt dage, weekender (fredag kl. 12.00-søndag kl. 15.00) eller som hele uger samt i to sammenhængende uger (lørdag kl. 15.00-lørdag kl. 11.00).

## WEEKENDTUR MED PERSONALET?

Prøv som noget nyt at invitere jeres personale på en weekendtur til feriehuset, her kan I uforstyrret få afholdt jeres personalemøde o.l.

I har også mulighed for at leje feriehuset ud til jeres ansatte.

## HUSKER DU DINE HI-FORDELE?

- Hjælp ved løn, ansættelse og kontrakt
- Kurser og uddannelse til reduceret pris
- Lederuddannelse og lederservice
- Netværk og fagligt fællesskab
- Campus og brancheudstilling
- Rabat på forsikringer hos Tryg Forsikring
- Attraktiv pensions- og forsikringsordning uanset dine overenskomstforhold
- Adgang til medlemskab af Forbrugsforeningen med masser af rabatter

Læs mere på [www.h-i.dk](http://www.h-i.dk)!

VIDEN  
INSPIRATION  
NETVÆRK



# Her er plads til 12 personer

Og så er der masser at opleve på Falster og Lolland

HI's feriehus i Marielyst på Falster er et herligt sted!

Det er et nyere hus på 134 m<sup>2</sup>, lyst og rummeligt med en dejlig terrasse.

Der er plads til 12 personer med otte sengepladser, fordelt i fire værelser samt en hems til fire børn. Der er bl.a. en spa til dejlig afslapning, et hobbyrum med mange indendørs aktiviteter, en Webergrill, en bar-neseng, et køle-fryseskab, vaskemaskine, tørretumbler og opvaskemaskine.

Der er også en dame- og herrecykel, så man kan komme lidt omkring.

Ud over husets egen spa, så ligger det i gå-afstand fra en dejlig badestrand. Og så har HI fået foræret et VIP-kort til svømmehallen i Nakskov Idrætscenter; et kort, der giver adgang for husets lejere til offentlig svømning i svømmecentret.

Der er gode indkøbsmuligheder i den lille hyggelige by Marielyst.

Og så er der masser at se på både på Falster og nabøen Lolland.

Adressen er Kaninstien 13, 4873 Væggerløse.



Svømmehallen i Nakskov Idrætscenter fotograferet kort før åbningen for syv år siden. Med sommerhuset følger et VIP-kort. (Foto: Erling Madsen).

## MARIELYST

HI's feriehus i Marielyst på den naturskønne ø, Falster, omfatter 134 m<sup>2</sup>. Her er plads til 12 personer med 8 sengepladser, fordelt i 4 værelser samt en hems til 4 børn.



	UGE 01-21	HØJSÆSON	UGE 36-52
Hele uger	4.000,00	UGE 7, 8, 22-35	4.000,00
Weekend	2.175,00	påske og 51-52	2.175,00
Ekstra dage	450,00	7.220,00	450,00

El kostpris (pt. 3,25 kr. per kWh.) · Vand kostpris (p.t. 65 kr. per m<sup>3</sup>)

**ADGANGSKONTROL OG TÆLLER**

**Dux Tæller - og adgangssystemer ApS**

Lille Grønnegade 6  
4000 Roskilde  
Tlf: 4031 1161  
Mail: info@duxtaeller.dk  
[www.duxtaeller.dk](http://www.duxtaeller.dk)



**BELÆGNINGS- OG FLISERENS**

**Trafik & Fritid / SportAlt.dk**

Lunderskovvej 7  
6600 Vejen  
Tlf: 7538 9911  
[www.trafik-fritid.dk](http://www.trafik-fritid.dk)  
[www.SportAlt.dk](http://www.SportAlt.dk)



**BRUSEPANELER**

**CMA Armaturløsninger A/S**

Alstrup Allé 2  
8361 Hasselager  
Fax: 8628 7768  
Tlf: 8628 7766  
[www.cma.dk](http://www.cma.dk)



**DAMPBAD**

**Saga Trim ApS/Tylø**

Mileparken 30,  
2730 Herlev  
Fax: 3811 4812  
Tlf: 3811 4811  
[www.sagatrim.dk](http://www.sagatrim.dk)



**FITNESSUDSTYR**

**MedicSport A/S**

Industriparken 25,  
2750 Ballerup  
Tlf: 3955 1997  
Mail: info@medicsport.dk  
[www.medicsport.dk](http://www.medicsport.dk)



**PEDAN A/S**

Københavnsvej 224,  
4600 Køge  
Tlf: 5665 6465  
[www.pedan.dk](http://www.pedan.dk)



**Saga Trim ApS/Tylø**

Mileparken 30,  
2730 Herlev  
Fax: 3811 4812  
Tlf: 3811 4811  
[www.sagatrim.dk](http://www.sagatrim.dk)



**Tress A/S**

Danmarksvej 34  
8660 Skanderborg  
Tlf: 8652 2200



**FORSIKRING**

**NORTH Forsikringsagentur**

Navervej 16 A  
7451 Sunds  
Tlf: 2562 1884  
[www.northforsikringsagentur.dk](http://www.northforsikringsagentur.dk)



**PFA PENSION**

Sundkrogsgade 4,  
2100 København Ø,  
Tlf: 39 17 50 00,  
[www.pfa.dk](http://www.pfa.dk)



**GREJ**

**BENT BRANDT**

Langdyssen 7, Lisbjerg  
8200 Aarhus N  
Tlf: +89 30 00 00  
Mail: bb@bentbrandt.dk  
[www.bentbrandt.dk](http://www.bentbrandt.dk)



**GULVSERVICE**

**A.G. Sportsservice ApS**

Ødumvej 5, Selling  
8370 Hadsten  
Tlf: 8616 3688  
ordre@ag-sportsservice.dk  
[www.ag-gulvservice.dk](http://www.ag-gulvservice.dk)



**KA Gulvservice ApS**

Teglænget 67,  
7400 Herning  
Tlf: 2367 1728  
[www.ka-gulv.dk](http://www.ka-gulv.dk)



**Ytzen Sportslakering**

Helgolandsgade 28  
6700 Esbjerg  
Tlf: 7515 7900  
Mail: sportslakering@ytzen.dk  
[www.ytzen.dk](http://www.ytzen.dk)



**GØDNING**

**E. Marker A/S**

Padborgvej 3, Bov  
6330 Padborg  
Tlf: 7467 0808  
Fax: 7467 0890  
[www.emarker.dk](http://www.emarker.dk)



**IDRÆTSUDSTYR**

**LML sport**

Sverigesvej 12,  
8700 Horsens  
Fax: 8693 2225  
Tlf: 8693 3922  
[www.lml-sport.dk](http://www.lml-sport.dk)



**PØ Leg og Teknik A/S**

Granvej 32  
7470 Karup  
Tel: 86662223  
poleg@poleg.dk  
[www.poleg.dk](http://www.poleg.dk)



**Trafik & Fritid / SportAlt.dk**

Lunderskovvej 7  
6600 Vejen  
Tlf: 7538 9911  
[www.trafik-fritid.dk](http://www.trafik-fritid.dk)  
<https://sportalt.dk>



**Tress A/S**

Danmarksvej 34  
8660 Skanderborg  
Tlf: 8652 2200  
[www.tress.dk](http://www.tress.dk)



**Unisport Scandinavia ApS**

Korshøjvej 2,  
8600 Silkeborg  
Tlf: 7020 0455  
[www.unisport.com](http://www.unisport.com)



**IDRÆTSBELÆGNING**

**OSCON ApS**  
Walgerholm 7, Jonstrup  
3500 Værløse  
Tlf: 2080 8450  
[www.oscon-sportsgulve.dk](http://www.oscon-sportsgulve.dk)



**Laidorz Sportsfaciliteter ApS**

Fuglebækvej 2A, 1. th.  
2770 Kastrup  
Kontor: 3251 0700



**Unisport Scandinavia ApS**

Korshøjvej 2,  
8600 Silkeborg  
Tlf: 7020 0455  
[www.unisport.com](http://www.unisport.com)



**KONFERENCANLÆG**

**Kinovox**  
Marielundsvej 45 B,  
2730 Herlev  
Tlf: 7022 3811  
info@kinovox.com  
[www.kinovox.com](http://www.kinovox.com)



**KUNSTGRÆS-  
FODBOLDBANER**

**Laidorz Sportsfaciliteter ApS**  
Fuglebækvej 2A, 1. th.  
2770 Kastrup  
Tlf: 3251 0700



**Unisport Scandinavia ApS**

Korshøjvej 2,  
8600 Silkeborg  
Tlf: 7020 0455  
[www.unisport.com](http://www.unisport.com)



**KUNSTIGE PLANTER**

**Hilmars ApS**  
Brårupgade 16, 7800 Skive  
Tlf: 9752 8520  
[www.hilmars.dk](http://www.hilmars.dk)



**LED-SKÆRME**

**PROSHOP EUROPE A/S**  
Langdyssen 3  
8200 Århus N  
Håndværkervej 10B  
4000 Roskilde  
TEL. 70 25 25 86  
[ProShopEurope.com](http://ProShopEurope.com)



**LLINJEMALING**

**E. Marker A/S**  
Padborgvej 3, Bov  
6330 Padborg  
Tlf: 7467 0808  
Fax: 7467 0890  
[www.emarker.dk](http://www.emarker.dk)



**TinyMobileRobots**  
Sofienlystvej 9,  
8340 Malling  
+45 22 23 11 16  
jpk@tinymobilerobots.com  
[www.tinymobilerobots.com](http://www.tinymobilerobots.com)

TinyMobileRobots

**Tress A/S**  
Danmarksvej 34  
8660 Skanderborg  
Tlf: 8652 2200  
[www.tress.dk](http://www.tress.dk)



**LYDANLÆG**

**Kinovox**  
Marielundsvej 45 B,  
2730 Herlev  
Tlf: 7022 3811  
info@kinovox.com  
[www.kinovox.com](http://www.kinovox.com)



**Unico Gruppen**  
Søndergade 107,  
6600 Vejen  
Tlf: 7536 5779  
Mail: post@unico-gruppen.dk  
[www.unico-gruppen.dk](http://www.unico-gruppen.dk)



**MASKINER**

**Lindholm Maskiner a/s**  
Industrivej 10 A,  
5492 Vissenbjerg  
Tlf: 7244 1112  
info@lindholmmaskiner.dk  
[www.lindholmmaskiner.dk](http://www.lindholmmaskiner.dk)



**MESSESTANDE**

**Compass Fairs**  
Brunde Vest 17,  
6230 Rødekro  
[www.compassfairs.dk](http://www.compassfairs.dk)



**MESSETÆPPER**

**Compass Fairs**  
Brunde Vest 17,  
6230 Rødekro  
[www.compassfairs.dk](http://www.compassfairs.dk)



**MOTIONSUDSTYR**

**PEDAN A/S**  
Københavnsvej 224,  
4600 Køge  
Tlf: 5665 6465  
[www.pedan.dk](http://www.pedan.dk)



**Saga Trim ApS/Tylø**  
Mileparken 30,  
2730 Herlev  
Fax: 3811 4812  
Tlf: 3811 4811  
[www.sagatrim.dk](http://www.sagatrim.dk)



**Tress A/S**  
Danmarksvej 34  
8660 Skanderborg  
Tlf: 8652 2200  
[www.tress.dk](http://www.tress.dk)



**MULTI- OG SQUASHBANER**

**Tress A/S**  
Danmarksvej 34  
8660 Skanderborg  
Tlf: 8652 2200  
[www.tress.dk](http://www.tress.dk)



**MØBLER**

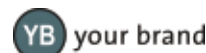
**Bjerring**  
Tykhøjvej 20, Hal 5  
7323 Give  
Mail: salg@bjerring-sales.dk  
Mobil: 4270 5206



**Streamline ApS**  
Kirke Værløsevej 16,  
3500 Værløse  
Tlf: 4448 0095  
[www.streamline.dk](http://www.streamline.dk)



**YOUR BRAND**  
Industrivej 16,  
6630 Rødding  
Tlf: 4010 0578  
[www.your-brand.dk](http://www.your-brand.dk)



**Zederkof A/S**  
Prins Christians Kvarter 28  
7000 Fredericia  
Tlf: 8912 1200  
[www.zederkof.dk](http://www.zederkof.dk)



**RENGØRINGSMASKINER**

**NOWAS A/S**  
Falstervej 1  
9670 Løgstør  
Tel. 98677878  
www.nowas.dk



**Vestergaard Nustrup ApS**  
Skolevej 9, Nustrup  
6500 Vojens  
Tel. 74871260  
salg@vestergaardnu.dk  
www.vestergaardnu.dk



**RUSTFRIT Udstyr**

**Aqua Wellness A/S**  
Fuglebækvej 1 B,  
2770 Kastrup  
Tlf: 71 99 61 61  
[www.aquawellness.dk](http://www.aquawellness.dk)



**SAUNA**

**PØ Leg og Teknik A/S**  
Granvej 32  
7470 Karup  
Tel: 86662223  
poleg@poleg.dk  
[www.poleg.dk](http://www.poleg.dk)



**Saga Trim ApS/Tylø**  
Mileparken 30,  
2730 Herlev  
Fax: 3811 4812  
Tlf: 3811 4811  
[www.sagatrim.dk](http://www.sagatrim.dk)



**SCENER & TRIBUNER**

**Bjerring**  
Tykhøjvej 20, Hal 5  
7323 Give  
Mail: salg@bjerring.-sales.dk  
Mobil: 4270 5206



**Laidorz Sportsfaciliteter ApS**

Fuglebækvej 2A, 1. th.  
2770 Kastrup  
Tlf: 3251 0700



**Sunstill ApS**

Hjulgagervej 13F,  
7100 Vejle  
info@sunstill.dk  
Tlf: 8692 4554  
[www.sunstill.dk](http://www.sunstill.dk)



**SCORINGSTAVLER**

**ELTIME A/S**  
Møllehaven 12A  
4040 Jyllinge  
Tlf: 4738 0303  
eltime@eltime.dk  
[www.eltime.dk](http://www.eltime.dk)



**Tress A/S**

Danmarksvej 34,  
8660 Skanderborg  
Tlf: 8652 2200  
[www.tress.dk](http://www.tress.dk)



**SKABE OG VÆRDIOPBEVARING**

**Laidorz ApS**  
Fuglebækvej 2 A, 1. th.  
2770 Kastrup  
[www.laidorz.dk](http://www.laidorz.dk)  
Mail: info@laidorz.dk  
Tlf: 3251 0700



Robuste lockers med 15 års garanti

**Tress A/S**

Danmarksvej 34,  
8660 Skanderborg  
Tlf: 8652 2200  
[www.tress.dk](http://www.tress.dk)



**SKILTELØSNINGER**

**Jan Schmidt Design**  
Totale skilteløsninger til svømme-  
og idrætsanlæg m.fl.  
Maribovej 15,  
6000 Kolding  
Tlf: 7552 4500  
Mail: post@jsr.dk  
[www.jsr.dk](http://www.jsr.dk)



v/ Janne Christensen

**SPORTSNET**

**Nørvo Sportsnet A/S**  
Toosholmvej 9, Nr. Vorupør  
7700 Thisted  
Fax: 9793 8394  
Tlf: 9793 8450  
[www.maalnet.dk](http://www.maalnet.dk)



**Tress A/S**

Danmarksvej 34,  
8660 Skanderborg  
Tlf: 8652 2200  
[www.tress.dk](http://www.tress.dk)



**SPORTSGULVE**

**Junckers Industrier A/S**  
Værftsvej 4  
4600 Køge  
Tlf: 7080 3000  
info@junckers.com  
[www.junckers.dk](http://www.junckers.dk)  
[www.junckers.com](http://www.junckers.com)



**OSCON ApS**

Walgerholm 7, Jonstrup  
3500 Værløse  
Tlf: 2080 8450  
[www.oscon-sportsgulve.dk](http://www.oscon-sportsgulve.dk)



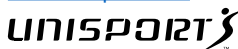
**Sportsentreprise**

Ellekær 5 N ·  
2730 Herlev  
Tlf: 4016 7332  
Mail: Info@sportsentreprise.dk  
[www.sportsentreprise.dk](http://www.sportsentreprise.dk)



**Unisport Scandinavia ApS**

Korshøjvej 2,  
8600 Silkeborg  
Tlf: 7020 0455  
[www.unisport.com](http://www.unisport.com)



**URE/URANLÆG/DIGITALURE**

**ELTIME A/S**  
Møllehaven 12A  
4040 Jyllinge  
Tlf: 4738 0303  
eltime@eltime.dk  
[www.eltime.dk](http://www.eltime.dk)



**VANDBEHANDLINGS-LEVERANDØRER**

**Aqua Wellness A/S**  
Fuglebækvej 1 B,  
2770 Kastrup  
Tlf: 71 99 61 61  
[www.aquawellness.dk](http://www.aquawellness.dk)  
[www.aquawellness.dk](http://www.aquawellness.dk)



**Krüger Aquacare**

Fabriksparken 50,  
2600 Glostrup  
Tlf: 4345 3433  
[www.aquacare.dk](http://www.aquacare.dk)

**KRÜGER AQUACARE**

**PØ Leg og Teknik A/S**

Granvej 32  
7470 Karup  
Tel: 86662223  
poleg@poleg.dk  
[www.poleg.dk](http://www.poleg.dk)



**VIDEOLØSNINGER**

**Kinovox**

Marielundsvej 45 B  
2730 Herlev  
Tlf: 7022 3811  
info@kinovox.com  
[www.kinovox.com](http://www.kinovox.com)



**VVS - VAND- OG ENERGI-BESPARENDE LØSNINGER**

**CMA Armatur A/S**

Alstrup Allé 2  
8361 Hasselager  
Fax: 8628 7768  
Tlf: 8628 7766  
[www.cma-armatur.dk](http://www.cma-armatur.dk)



# Gør som naboen!



Leasing  
2.195.-/md

Køb  
79.900.-

- ✓ Hurtig opstart
- ✓ Nem at betjene
- ✓ Ingen erfaring nødvendig
- ✓ 1 mio. opstregede baner på verdensplan!
- ✓ Alle kan lære at bruge robotten på under 1 time!
- ✓ Placér jeres baner på tabletens baggrundskort og tryk Start. Banerne gemmes til næste sæson.
- ✓ Forberedelsestid: 10 minutter  
Opstregning 11-mands: 20 minutter  
Ny bane i alt: 30 minutter



**Book en demonstration og få en gratis opstregning af én af jeres baner!**

Kontakt **Kostas Panayotis**  
+45 61 72 05 63 / [kp@tinymobilerobots.com](mailto:kp@tinymobilerobots.com)

**TinyMobileRobots**

[www.tinymobilerobots.com](http://www.tinymobilerobots.com)

**SORTERET MAGASINPOST SMP**

Al henvendelse til: HI Sekretariatet  
Solrød Center 57<sup>1</sup>, 2680 Solrød Strand